



所属学科	案例名称	研究主旨
科技创新与应用	乐信：打造消费金融的闭环生态	探讨消费金融的落地模式及风险因素
企业转型与发展	联想，还能让我们再产生联想吗？	联想战略选择及落地实施的得与失
	徐工案例	徐工集团是如何走出困境的
	九牧厨卫：智能时代的战略升级	探讨九牧厨卫在智能时代的战略布局
模式创新	拼多多：社交电商龙头的崛起与未来	拼多多迅速崛起的驱动力以及潜在的发展方向
	小狗电器中央维修模式	制造业服务化 / 产品服务化的创新
人力资源与企业文化	香天下：文化渗透与项目制	香天下的激励机制与朱星全如何打造文化
中国企业经营状况指数报告	BCI 月度调查与报告	反映民营企业运营状况的指数报告

科技创新与应用

乐信：打造消费金融的闭环生态（进行中）

指导教师：欧阳辉 研究员：杨燕

乐信是一家金融科技集团，经过五年多的发展，乐信旗下目前拥有互联网消费金融电商平台分期乐、网络借贷中介服务平台桔子理财、以及资产管理开放平台鼎盛资产，初步形成了一个互联网消费金融的闭环生态。本案例主要探讨乐信闭环生态是如何构建的，以及其所面临的风险与挑战。

联想，还能让我们再产生联想吗？（已完成）

指导教师：李伟 研究员：祝运海

“人类失去联想，世界将会怎样？”这句广告语不仅曾经广泛传播、家喻户晓，甚至被圈内人士誉为广告文案的经典。然而，经典文案背后的联想集团却一天天地失去光环，不再是那个能够给我们带来无限“联想”的科技巨人。曾经的联想不但是中国民营经济的代表，更是中国高科技产业的希望。20年过去，曾经处于同一水平线的华为营收规模已经是联想的两倍，代表新兴互联网经济的BATJ也逐渐赶超上来。而联想则显得后劲不足，总营收连续多年在3000亿左右徘徊。

比经营规模更让人担心的则是联想在科技创新领域的号召力。曾经寄予厚望的手机业务发展不尽如人意，在互联网教育、电子商务、AI等方向的多次尝试也都难言成功。公众以及投资者对联想的失望情绪在资本市场上得到了充分的反映。在香港证交所上市的联想集团股价在2018年10月31日仅有4.99元港币，总市值区区600亿港元，仅为巅峰时期市值的1/3。而且，其估值也早已被自己当年身后的BATJ等科技企业远远的抛在身后。曾经耀眼的科技巨星为什么会逐渐走上下坡路？在智能互联的时代，联想还能够东山再起吗？

徐工案例（进行中）

指导教师：李伟 研究员：祝运海

徐工是一家典型的国有企业。曾经有过辉煌，也曾经历过严重的经营困境，甚至沦落到要卖身自救的程度。然而，近些年来，徐工却迅速地走出困境，呈现出良好的发展势头。徐工业绩的改善究竟有什么秘诀？

九牧厨卫：智能时代的战略升级（进行中）

指导教师：滕斌圣 研究员：闫敏

2015年，一篇《去日本买只马桶盖》引起了社会各届的关注与讨论，同时推动了这一产品的畅销。该热点事件中的“马桶盖”主要指智能马桶盖，又称智能坐便器或电子马桶。这一产品并非近几年出现的新品类，其背后的智能卫浴、智能家居自1990年代就引起了产业界的注意，但多年来并未迎来市场的爆发。

近几年，人工智能、物联网、云计算等相关技术迅速发展，甚至有分析认为，人们迎来了继蒸汽时代、电气时代、信息时代之后的智能时代。智能卫浴能否迎来市场的爆发？九牧厨卫在家居五金、卫生陶瓷等领域深耕多年，2018年以130亿的销售额位居中国传统卫浴企业第一名。九牧董事长林孝发提出了2025年500亿销售额的目标，对智能厨卫、定制产品寄予厚望。在跨界竞争的智能时代，九牧能否赢得智能卫浴入口之争？其在研发、渠道、运营等方面如何支撑战略升级？本案例主要探讨九牧厨卫在智能时代的战略。

模式创新

拼多多：社交电商龙头的崛起与未来（已完成）

指导教师：荆兵 研究员：梅新蕾

随着电商市场逐渐进入存量竞争的下半场，社交流量成为一片备受关注的“蓝海”，但以阿里、京东为代表的传统电商平台在此领域的布局乏善可陈。在此背景下，诞生于微信生态内的拼多多展现了社交电商模式落地的初步成功，但爆发式增长之后亦需直面可持续发展的挑战。本案例将探讨拼多多迅速崛起的驱动力以及潜在的发展方向。

小狗电器中央维修模式（已完成）

指导教师：郑渝生 研究员：闫敏

依托电商平台快速发展带来的流量红利，小狗电器迅速成长为吸尘器线上零售的知名品牌，售后服务问题也很快凸显出来。是与传统售后网点合作，还是另辟蹊径？小狗电器中央维修模式创新性地解决了售后服务问题，并在顾客满意、成本控制、产品质量三方面有所改进。

企业文化

香天下：文化渗透与项目制（进行中）

指导教师：张晓萌 研究员：梅新蕾

在劳动密集型的餐饮行业，朱星全的香天下集团为以下问题提供了一种可供参考的答案：对于大量的一线服务人员，什么样的激励机制是有效的？企业领导者如何打造企业文化，并将其有效渗透至一线员工？内部项目制和品牌管理平台具有什么价值？

中国企业经营状况指数报告

BCI 月度调查与报告（进行中）

指导教师：李伟 研究员：谷重庆

中国经济中民营企业是最有活力的，但市场上一直缺少一个反映民营企业运营状况的指数。长江的校友中有不少是民营企业家，因此我们利用这一资源，通过做问卷的方式来获取信息，从而制作出相关的指数。目前，我们每月都做一次问卷调查，然后根据问卷调查来计算指数，最后根据指数来撰写相关的报告。每年会操作12期。