



2015

CKGSB PHILANTHROPY 2015
ANNUAL REPORT

长江公益年度报告

无公益 不长江



长江商学院校友理事会公益委员会

01

院长致辞

02

长江公益介绍

03

组织架构

04

长江公益委员会

06

长江公益新年分享会

08

长江公益的创新

12

长江公益发展战略

13

长江公益课程

28

长江公益奖

53

长江公益项目创新

60

长江公益基金审计报告

62

2015 大事记

长江公益 2015 年度报告

院长致辞



无公益，不长江。公益已经成为长江校友的学习和生活方式。自 2002 年建院即日起，长江商学院始终将激发和培养企业家的人文关怀和社会担当精神作为学院的重要使命之一。与传统商学院只重“赚钱之术”的培养重点不同，长江强调企业家关注在财富创造、积累与使用这一全过程中的“道”。长江公益致力于引导中国最具影响力的优秀企业家群体践行公益，撬动更多社会资源，为中国乃至社会经济、社会、环境的可持续发展和包容性增长贡献长江人的一份力量。

长江所倡导的公益是创新、可持续、以人为本的公益，鼓励学员奉献时间，把商业领域的管理经验和专业技能运用到公益项目当中，推动跨界创新，有创造性的解决社会问题。十三年来，长江在商学院公益教学与实践方面进行了一系列探索与创新。长江的校友在践行公益的道路上知行合一，学习公益并付诸实践，真正做了一些有益于社会的事情。

在公益学习方面，自 2014 年起，长江首创商学院公益课程。邀请长江教授、校友、和中国公益界资深人士解析专业和前沿公益理念。同时，长江为每届 EMBA 新生开设“公益第一课”，提升学员参与公益活动的专业程度。同时，长江与哈佛肯尼迪学院跨界合作，共同研究可持续发展、企业社会责任、社会创新等全球共同面临亟待解决的社会问题，并组织企业家和公益组织进行国际交流，推动公共部门、私营部门和社会部门之间的协作。

在公益实践过程中，长江于 2010 年在全球范围内率先推出公益学时制度，所有 EMBA 学员必须完成 48 小时公益学时才能毕业。迄今为止，已有超过 3000 名长江学员完成公益学时，贡献义工实践超过 14 万小时。2015 年，长江 EMBA 18 个班级的学员走进 27 个省市和地区，涉足了 43 场公益之行。

2009 年，学院发起成立了商学院首个公益基金—长江公益基金，长江也成为第一家设立公益基金的商学院。截止 2015 年底，基金累计募款超过 5000 万元，执行了教育、环保、扶贫、救灾等一系列公益项目。为了鼓励和倡导校园公益文化，自 2014 年起，长江商学院每年发起“长江公益奖”评选，来自长江各课程项目和各校友组织的校友纷纷参评。

在公益创新方面，长江校友实践用商业智慧做公益，令受助者有尊严的获得帮助。2015 年 4 月，长江发起“善果枸杞”公益项目，帮助贫困农民获得可持续的经济收入，实现自主脱贫。项目已帮助银河长江新村销售枸杞超过 1 万公斤，当地村民平均年收入提高 35%。未来善果模式将复制到更多欠发达地区，推动产业脱贫。

除了帮助校友提升公益能力，长江希望助力中国公益事业发展。因此，长江面向全球非营利机构推出了 EMBA 公益奖学金，邀请致力于公共服务的青年领导者加入长江，推动社会创新。在 13 年的坚持中，数十位公益组织的管理层人员从中受益。

“有能力的人，要为人谋幸福，这是任务。”李嘉诚先生在长江商学院十周年庆典上如是说。长江的同学和校友作为商界精英，生活已富足无忧，但在把事业做大的同时，必须对社会有所担当。回报别人方能成就自己，我希望，越来越多的长江校友能够从富足的生活走向丰盈的人生，携起手来，共创更美好的明天。

A stylized, handwritten signature in black ink, appearing to be the name '项军' (Xiang Jun).

长江公益介绍

ABOUT

背景



长江商学院是 2002 年由李嘉诚基金会资助成立的非营利教育机构，自成立之日起就拥有天然的公益 DNA 和公益使命与责任感。

愿景



影响中国企业家群体，倡导企业履行社会责任；推动中国公益理念与实践创新，促进社会进步与发展。

使命



建设中国最具影响力的校园公益平台，帮助校友提升公益认知并服务于校友公益实践，共同促进社会创新与发展。

长江公益发展战略

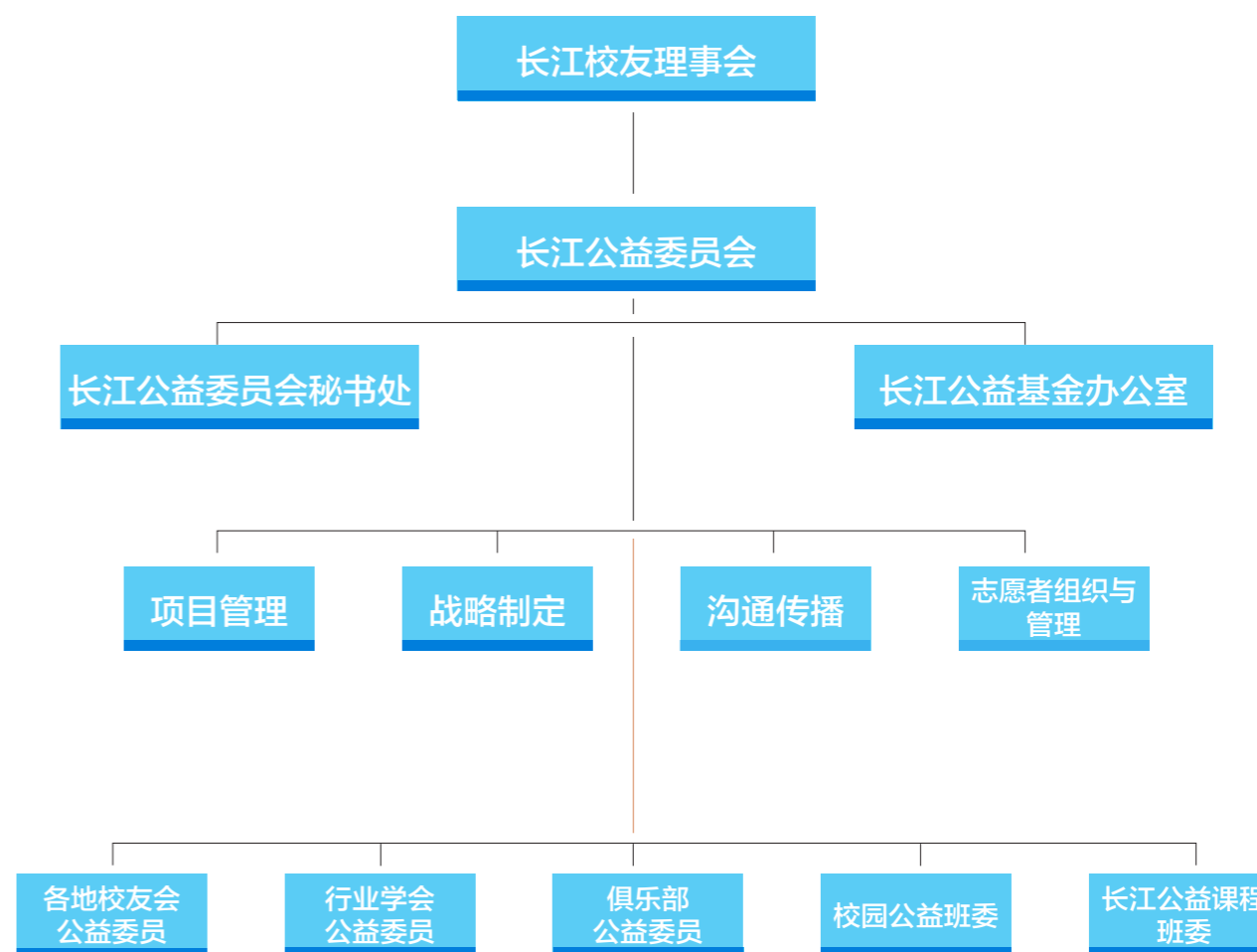


通过知识传播、意识提升、和行为改变三个层面，帮助长江校友提升公益能力。

为长江校友践行公益提供优质平台，聚焦教育、环保、助残、救灾、扶贫等公益领域，在倡导包容多元公益文化的同时，打造具有品牌和社会影响力的长江公益项目。

组织架构

STRUCTURE



长江公益委员会

CKGSB PHILANTHROPY COMMITTEE

长江公益委员会名誉委员



项兵

长江商学院教授
长江商学院创办院长

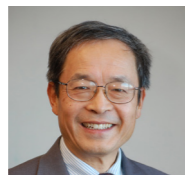
长江商学院和长江公益将持续推动社区和社会创新与发展，为中国和世界的文明与进步做出长江人的贡献。



Brian Gallagher

全球联合之路 (the United Way) 首席执行官

商学院是一个非常好的平台来建立联合影响力，推动多利益相关方合作，推动共同目标的实现。



阎爱民

长江商学院管理学教授、政府关系及校友事务副院长

追求从利己，到利他，到利众生，到利社会的心灵升华。



朱睿

长江商学院市场营销学教授、EMBA项目副院长、品牌研究中心主任

做公益，受益的不仅是他，还有我们自己。



夏莲

长江商学院EE项目和校友事务执行主任、长江校友理事会秘书长

公益是一门值得终身学习和实践的学问。



唐春霞

长江商学院DBA招生主任及长江创新创业执行主任

希望长江公益能够整合长江校友的智慧，社会各界的公益资源，乃至全球的公益视野，把长江公益打造成创新公益理念和公益实践的引领者和推动者。

长江公益事务管理委员会

战略制定工作组



杨晓燕

长江商学院EMBA项目执行主任

长江的公益文化历经十二年，已经融入到每位校友和同学的日常生活，成为大家生活必不可少的一部分。这是在学院常年不断的推动下逐渐形成的公益文化，也是长江、中国企业家积极向上，乐于助人的正能量的体现。



陈凯

(EMBA16期) 上海市外事办公室副主任

公益造就长江，长江成就公益。让我们一起努力！



王汝鹏

(EMBA11期) 中国红十字会副会长兼秘书长

长江人的公益视野要更加开放和开拓，公益行动要更有效益和创新，公益项目要更具品牌和国际影响力。



王振耀

(EMBA16期) 北京师范大学中国公益研究院院长

长江大爱，公益中华。



杜鹃

(EMBA13期) 深圳市民政局党委书记、局长

做慈善者长寿！



贾晓九

(EMBA21期) 民政部民间组织管理局副局长

作为EMBA21期的长江人，我们要秉承“尽善其身，达济天下”的使命感和情怀，融入长江公益活动的大潮之中，以自己的实际行动履行一个长江人的社会责任。

项目管理工作组

沟通传播工作组



陈伟鸿

(EMBA13期) 中央电视台主持人、鸿基金创始人

公益是一束光，照亮你我，温暖彼此。



胡洁

(EMBA9期) 周立波胡洁公益基金负责人

你若感恩，便是幸福！



黄雅君

(EMBA13期) 北京联合佳为法务机构董事长

让长江公益为长江人找到慈善的引擎，引导长江人超越自我，找到至善至美的发展目标，祝愿长江因此创立新的长江人商业文明。



李小鹏

(EMBA21期) 非凡引领体育发展(北京)有限公司董事长

大家一起为长江公益事业献爱心，贡献力量！



王元元

(EMBA16期) 北京润道会计师事务所董事长

因善而行，大爱至美。



子雯

(EMBA25期) 野生救援(WildAid)中国首席代表

创新一用创造性的思维发现并创建长江公益项目；跨界一善用跨界资源让长江公益生动多彩；品牌一建立自己的百年公益品牌，把公益融入长江人的血液。

志愿者组织与管理工作组



褚峰

(EMBA17期) 共青团中央委员会组织部副部长

祝长江公益成为校友培养公益习惯、履行社会责任优质平台。



胡骏

(EMBA17期) 方达律师事务所合伙人

长江滴滴入海，公益日日有心。



贾军

(EMBA14期) 北京市东方爱婴咨询有限公司董事长

感谢长江公益平台唤起长江人参与公益的意识。这种参与体现的是长江人的一种生活方式，长江人有社会责任，更有爱的行动！



马剑

(EMBA24期) 大自然保护协会中国部执行主任

每一份的公益心汇聚成了爱心的海洋。



杨轶丹

MBA2012级同学

在长江商学院学会如何更好地去“花钱”，将财富有效率和可持续地用于对社会有益的活动。



刘洲鸿

(EMBA24期) 浙江敦和慈善基金会秘书长

长江公益，凝聚长江学子力量，推动社会改革进步。



刘正琛

(EMBA25期) 北京新阳光慈善基金会理事长、秘书长

希望长江公益成为长江同学甚至更多企业家朋友做公益的得力支持平台，让那些有品质的公益、创新的公益获得更多的关注与支持。



潘江雪

(EMBA25期) 真爱梦想公益基金会理事长

长江同学是时代的幸运儿，创造出这个时代的财富；今天我们需要学习如何用财富去创造这个时代的历史？爱与责任将始终伴随着我们的成长。



杨丽莉

(EMBA18期、精粹投资管理(北京)有限公司创始人/董事长

公益是责任与担当，引领我们走向爱与心灵自由。长江公益，与您共同成长！



张萱

(EMBA15期) 信永中和会计师事务所合伙人

祝长江公益越做越好，回报社会，造福人类！

顾问



李劲

北京万通公益基金会理事长、中国基金会中心网副理事长、执行理事、壹基金秘书长

长江公益3.0时代应当是战略公益时代，即有清晰的目标，合理的定位，顺天应人的方法，和持久影响力思维，以便更好地回答长江公益为什么存在这个问题。

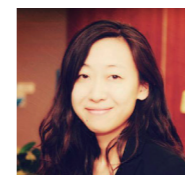
长江公益委员会秘书处



夏莲

长江商学院EE项目和校友事务执行主任、长江校友理事会秘书长

公益是一门值得终身学习和实践的学问。



闫雯

长江商学院校友公益事务经理

学公益，做公益，创新公益。公益理想与商业思维的碰撞，激发出长江不一样的公益。长江人不仅是经济发展的践行者，更努力成为社会发展的推动者。



刘选国

(EMBA15期) 中国红十字会副理事长

长江公益，长江人的精神家园！

“日新月异” 2015 长江公益 新年分享会

ANNUAL CONFERENCE

1月28日下午，长江公益“日新月异”2015长江公益新年分享会在北京举行。长江商学院教授、老师、长江公益委员会委员、EMBA 班级公益委员、公益界专家等汇聚一堂，分享公益势、道、术，共议2015长江公益新发展。

会议伊始，长江公益委员会委员陈凯、杨丽莉、刘选国、黄雅君代表委员会汇报了长江公益2014年工作，从校友公益学习生态，校园公益文化生态，长江公益项目平台建设、沟通传播等维度进行回顾，并对新的一年工作面临的挑战进行了讨论。

会议增补通过长江EMBA项目执行主任杨晓燕加入学院公益事务管理委员会；增补通过长江EMBA25期潘江雪、子雯、刘正琛担任长江公益委员会委员，增补通过长江公益奖年度公益人物洪桂梅、吴道荣、蒋会成担任长江公益委员会观察员。

分享会上，大家畅所欲言，分享公益势、道、术，同时献计献策，共议新年长江公益新发展。

长江公益的定位

朱睿教授（长江商学院市场营销学教授、EMBA项目副院长、品牌研究中心主任）

> 商学院做公益，一定是用商业模式做公益。理由：第一，商业模式做公益是效率最高的，可以用尽量小的资源做最有效的事情。第二，用商业的模式做公益影响力是最大的，可以触及到的点、人和事是最多的。第三，商业模式做公益是可以持续的。长江公益一定是为校友服务的，是多点平台，要调动校友做出更有意义的事情。

刘选国（长江公益委员会委员）

> 长江既教人赚钱，同时又教人散财，这在商学院里面很有创意的。要把长江的散财之路的东西达到更高的水准，集全体长江人之力共同打造，才能有更大的影响力。

帮助校友提升公益能力

贝晓超（新浪微博副总经理）

> 企业产生经济价值，公益作为第三部门，是解决社会问题，创造社会价值。希望长江校友通过在长江的公益学习，改变生活方式，从而推动社会的发展。

窦瑞刚（腾讯公益基金会执行秘书长）

> 德鲁克对非营利组织使命的定义是非营利组织输出的是人的成长和人的改变，长江公益对长江来讲最重要的实际上是长江人的成长。对于在读校友，通过公益课程，48个小时公益学时实践，建立健康财富观。对于毕业校友，公益也是最有效地凝聚校友的一个平台。

洪桂梅（2014年长江公益奖年度长江公益人物）

> 长江人的情怀所散发出来的正能量，感染我们更多地参与公益事业，并持续的做下去。



共议长江公益2015新发展

潘江雪（长江公益委员会委员）

> 希望能够分享在长江学到的方法和经验，帮助同学构建一个完整和有效的公益实践方式。

夏莲老师（长江EE项目和校友事务执行主任）

> EE项目愿意为长江公益提供一个支持性的平台，以课程的形式、活动的形式进行支持。

长江公益的创新

陈凯（长江公益委员会委员）

> 长江未来十年的发展，很重要的要在学术和公益两只翅膀共同创新。要把在长江学习到的方法、理念和工具运用于我们在做公益上，用全新的方法、模式来创造和引领中国公益的发展。

黄雅君（长江公益委员会委员）

> 商业史上有一句很著名的话，终极的战场在心智上。每一个长江人拥有强有力的的心智资源，在对长江公益品牌定位时应该传达长江人人公益的理念，要让品牌成为长江公益的战略资产。

刘洲鸿（长江公益委员会委员）

> 公益行业很多好的基金会没有稳定的资金来源，工作经费是很缺乏的。用投资收益资助基金会发展，可以更好地推动公益行业的可持续发展。

刘正琛（长江公益委员会委员）

> 创新很多时候是一定要跟多元化，允许包容试错结合，长江公益可以以平台型的战略为重点，多元包容，支持校友公益。

马剑（长江公益委员会委员）

> 长江应该发挥自己本身商学院的特色，做有商业特点的可持续发展的公益的事情，把公益从输血变具有造血机制的公益。

杨丽莉（长江公益委员会委员）

> 如果用杠杆理论，引领建立社会标准，乃至影响公共政策，对长江来讲是非常棒的一件事。长江公益项目平台应该做顶层设计，把方向性指导清楚，在具体执行和组织的时候给予支持。

子雯（长江公益委员会委员）

> 对公益的热情需要疏导、需要指导。用多元化平台来打造长江品牌，让更多人接受。



长江公益委员会新成员颁发聘书

制度设计



首创商学院 48 小时公益学时制度

长江 EMBA 学员必须完成 48 小时公益学时才能毕业。
成果：自 2009 年起，已有超过 2500 名学员完成公益学时，贡献义工实践超过 12 万小时。2015 年，长江 EMBA 18 个班级的学员跨越数万里，走进 27 个省市和地区，涉足了 43 场公益之行。



搭建长江公益项目平台

关注领域：教育、环保、救灾、助残、扶贫等。倡导长江学员不仅捐钱，更重要的是将时间、管理经验、专业技能运用到公益项目当中。

长江红领巾书屋公益计划：由长江商学院与共青团中央共同发起，截止 2015 年，在全国 30 个省市自治区落成长江红领巾书屋 745 个，项目受惠人数超过 26 万人。

长江公益善果枸杞项目：致力于通过公平贸易价格收购瓜州银河长江新村枸杞，通过长江校友善购、电子商务平台向社会公众销售的方式，帮助贫困农民持续获得更好的经济收入，最终实现自主脱贫。2015 年，长江校友善购金额累计超过 218 万元，帮助银河长江新村销售枸杞逾 10933 公斤，177 名低保农户直接受益，平均年收入提高 35%。



长江红领巾书屋公益计划



长江公益善果枸杞项目

机构建设



成立商学院首个公益基金

长江公益基金：是由长江商学院发起，设立在中国红十字基金会的专项公益基金。
截止 2015 年底，长江公益基金累计募款超过 5000 万元，执行了教育、环保、扶贫、医疗、助残、救灾等一系列公益项目。



推动公益视野全球化

长江公益期望取势全球，搭建东西方公益创新理念实践分享之桥梁，和我们的公益伙伴一道，探索全球性社会问题的解决方案。

长江公益伙伴包括：全球联合之路，联合国妇女署，印第安纳大学慈善学院，世界自然基金会，亚洲公益创投协会，中国红十字基金会，中国北师大公益研究院，壹基金，真爱梦想公益基金会，深圳国际公益学院等。

同时，长江商学院与哈佛肯尼迪学院在教学与研究等方面进行合作，课题涉及可持续发展、社会财富分配不均、企业社会责任、社会创新等公益理论与实践。

帮助校友提升公益能力



开设商学院首个公益课程

课程旨在帮助长江校友提升公益能力，深入系统理解前沿公益理念与实践，学习用商业的思维方式做公益，理解国际国内基金会的发展和运作。

长江商学院教授朱睿、长江 DBA 项目校友冯仑、中国扶贫基金会执行会长何道峰、中国公益研究院院长王振耀、南都公益基金会理事长徐永光等倾情授课，和长江校友分享公益之路的心得与感悟。



EMBA 公益第一课

自 2014 年起，长江为每届 EMBA 新生增设“公益第一课”，由专业教授帮助学员深入了解国内外前沿公益理念与实践，进一步提升学员参与公益活动的专业程度。



长江公益奖

自 2014 年起，长江商学院每年组织“长江公益奖”评选，发现、激励众多长江校友参与公益。第一届和第二届长江公益奖共计收到校友 168 个申请，网络投票共计 178622 票。



开设商学院首个公益课程



EMBA 公益第一课



2015 年长江公益奖颁奖典礼

助力公益事业发展



设立长江 EMBA 项目公益奖学金

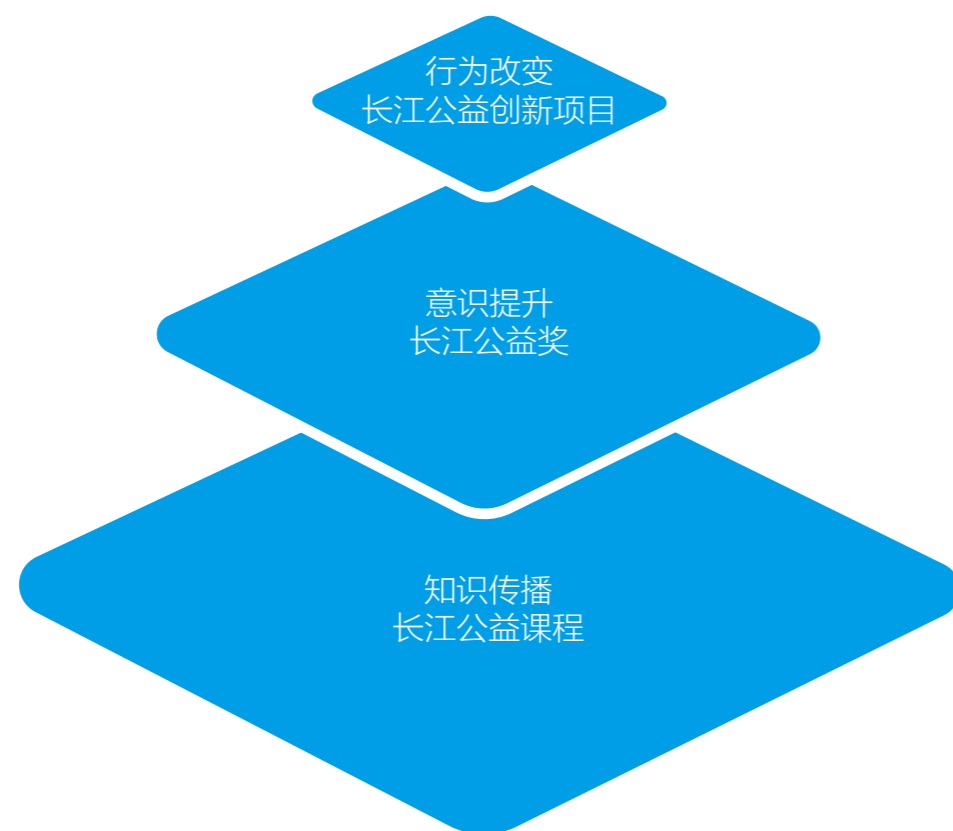
设立于学院创办之初的 2002 年，面向全球非营利机构开放，鼓励更多有社会责任感的青年领导者为人类社会发展做出更大贡献。已有数十位来自全球各类非营利机构的优秀管理人才获此殊荣。

长江 EMBA 项目公益奖学金获得机构包括：

- 中华全国工商业联合会
- 中国红十字会
- 中华妇女全国联合会
- 中国残联
- 北师大公益研究院
- 大自然保护协会
- 南都公益基金会
- 真爱梦想公益基金会
- 野生救援
- 腾讯公益基金会
- 新浪微博公益
- 瓷娃娃罕见病关爱中心
- 龙越慈善基金会
- ...

长江公益
发展战略
— 提升校友
公益能力

DEVELOPMENT
STRATEGY-
ALUMNI
PHILANTHROPY
CAPACITY
BUILDING



KNOWLEDGE DISSEMINATION

知识传播

长江公益课程 — 长江 EMBA26 期公益第一课 公益新思维

CKGSB PHILANTHROPY COURSE

公益，已成为长江人的学习和生活方式。5月27日，EMBA26期新同学入学伊始，全体学员共同开启“长江公益第一课”，探讨公益新思维，企业家如何做公益，用投资的方式做公益，长江公益生态等主题。

长江商学院市场营销学教授、EMBA项目副院长朱睿、长江商学院EE项目和校友事务执行主任夏莲参与了此次课程。长江公益委员会顾问、深圳壹基金公益基金会秘书长、万通公益基金会理事长李劲先生及长江EMBA 25期公益奖学金获得者、北京新阳光慈善基金会的理事长兼秘书长刘正琛同学、长江校友事务及发展部负责公益事务的闫雯老师进行了主题分享。

课程开始，朱睿教授致欢迎辞，希望长江同学用智慧的头脑、商业的模式来做公益，并和同学分享长江公益的愿景和使命——成为中国公益理论和实践的创新者和引领者。

慈善与公益之辨

“慈善是我的事情，公益是我们的事情”，壹基金秘书长李劲援引马云的话，从多角度辨析了当今时代下慈善与公益的异同。结合爱心包裹和温暖包的案例，他指出，慈善和公益没有高下之分，但确有价值取向和方法论之别。它们都是改变现有的不平等，慈善是通过资源的弥补来改变不平等的事实，公益则是通过公众大规模的参与来改变制度性的因素。李劲认为应当从十八届三中全会提出的深改总目标，“国家治理能力和治理体系现代化”的层面来认识公益的意义，打破了在座同学对公益的传统认知，以全新的公益视角，开启长江学子公益智慧的闸门。

中国公益新思维

在谈到公益发展现状时，李劲提到目前中国公益发展的趋势从政府主导转变为民间主导，从少数精英的个人行为转变为多数人参与的机制化行为，从垄断和分割的格局转变为追求竞争和统一市场的格局。基金会作为社会变革的发动机和投资者，与公益组织一起成为社会问题解决方案的提供者。随着中国经济的腾飞和经营模式的多样化，公益界向商业界学



长江公益委员会顾问、深圳壹基金公益基金会秘书长、万通公益基金会理事长李劲先生分享公益新思维



长江EMBA25期公益奖学金获得者，北京新阳光慈善基金会的理事长兼秘书长刘正琛同学分享用投资的方式做慈善



朱睿教授为EMBA26期公益第一课致欢迎辞

习成为现在中国公益界大趋势。公益与商业的界限越来越模糊，越来越多地融合在一起，把经营思路引入到公益组织，使得公益组织运营更加有效，产生与社会共享的正向成果。李劲与在座同学分享了长江CEO首期校友、爱佑基金会的王兵从慈善到社会企业家的过程，向我们展示当代企业家应有的精神风貌。

“一个社会总是有一些传统、规范和模式，而认识到这些问题，重新组织要素，并成功为社会创造价值，这就是企业家精神”，他借助企业家王石的话做了深刻结语，寄语26期新同学在长江公益平台实现自我新突破。

用投资的方式做慈善

慈善兴起是中国经济增长必然的结果。中国经济发展中出现的贫富差距扩大与环境问题刺激了社会对慈善的需求。而中国经济增长所带来个人财富的增加、移动互联网的兴起、社会企业家的出现和发展等正向结果又促进了慈善的供给。长江EMBA公益奖学金获得者，25期学员刘正琛从投资的角度提出，慈善和公益也是一种投资，是为了解决社会问题而作的社会投资，我们可以用投资的方式来做慈善。在做社会投资组合策略时，

需要考虑到两种类型的项目：第一类项目见效快低风险，是直接服务；第二类项目见效慢高风险，但是全局性的变化，比较接近公益类项目。要实现在两种公益之间的平衡，我们一方面要考虑个人的偏好，另一方面要从简单到复杂，不断的积累一些经验，从一线服务做起实现改变世界的梦想。

不一样的长江公益生态

长江校友事务部的闫雯老师回顾了长江公益从1.0自发公益、2.0项目公益到3.0平台公益的发展历程，并分享了长江公益的创新模式，包括EMBA48小时公益学时制度设计，成立商学院首个公益基金—长江公益基金，设立长江公益课程、长江公益奖等提升校友公益能力，及EMBA项目设立公益奖学金，助力中国公益事业发展。同时介绍了长江公益平台项目和校友捐赠时间、专业技能、管理经验等公益参与方式。

正如项兵院长的期望，长江学员要从富足的生活走向丰盈的生命。作为国内第一家将公益纳入商学教育的商学院，长江致力于推动公益理念和实践的创新，以长江公益视角，迎时代创新趋势。

长江公益课程 — 长江公益课程之 王振耀：善经济 时代国际基金会 的实践与影响

CKGSB PHILANTHROPY COURSE

比尔盖茨和巴菲特为什么将巨额财产交付慈善？洛克菲勒家族捐资创办协和医院带来了哪些影响？今天的中国，成立基金会，已经成为企业家和众多长江校友共同的选择。9月16日举行的长江公益课程第三模块课程中，长江公益委员会委员、EMBA16期校友、中国公益研究院院长王振耀和近百位长江校友分享了“善经济时代国际基金会的实践与影响”。

善经济与慈善资本主义时代

善经济是人类文明发展发展到今天进入的新阶段。善经济有三个标志，一个是人均GDP开始超过一万美元，经济结构和社会结构发生改变。二是第三产业的占比开始超过50%。三是社会价值逐步引领经济价值，公益慈善事业开始产生广泛的社会影响。

这个时代财富飞速增长，社会与环境问题也快速增长。现在全球开始兴起一场广泛的运动，用公益解决社会问题。英国人口差不多是7000万，其中10%也就是600万人在做非正式护理，做有社会价值的事业，社会价值已经纳入一种体制，既是慈善，又是工作，又是政策，三位一体。在像英国、德国的发达国家，经济基本上是社会服务业、第三产业占到80%。发达国家实际上就是发达的社会服务。社会福利和社会服务是产业，是社会组织形态，是生产方式，是生活方式，也是一种管理方式。

我认为中国的发展到善经济的时候，有一个很明显的点，过去我们的“心”在“胃”上长着，因为经济发展水平低，心在胃上。现在变成如何少吃，甚至不仅是少吃，还得花钱禅修。“心”脱离“胃”以后，如何安这个“心”，这是一个非常大的问题。

我们跟慈善家家族接触，从比尔盖茨到洛克菲勒家族，都认为30岁以前，让孩子自由的花钱，就像给他毒药一样，所以他们对孩子处理财富规定的年龄一直是到30岁以后。

慈善部门的发展

为什么会有慈善部门存在？西方人认为慈善源远流长，先于国家存在。有文化和宗教根源，与人在联系和归属方面的需求相关，西方人把慈善作为人们发自内心的一种需求，不是简单的行善，认为慈善是人类、国家、文化，包括平时人之间联系的需求，是人类社会维持存在的纽带，利他加上利己，这是人类特性。他们认为慈善可以减少苦难、提升人类潜能、促进平等与公正、建立社区。西方社会是很早就会让孩子来做慈善，让孩子从小养心，让潜能，让爱得到发挥。

此外，慈善非常重要的作用还包括人的满足、鼓励试验、激发变革、孕育多元化等。

美国目前有230万非营利机构在运营，大概160万是在美国国税局注册，2012年私人慈善机构共捐款3000多亿美元，包括公共慈善机构和宗教会众的捐款。并且有1/4的成年人参加机构的志愿工作，志愿活动共计150亿个小时，价值大约是3000亿美元。慈善在



王振耀指出国际慈善的前途是联合慈善 (United Philanthropy)

美国、在欧洲社会是一个非常重要的必需品，是生活方式，像空气和水一样。

在美国，个人捐赠占社会总捐赠的72%。其中32%是用于宗教。美国的宗教活动和社区活动紧密结合。2007年，美国各类基金会达到75000多个，财产总额达到6000多亿，美国每天要出现8个基金会。美国排名前三的基金会，比尔盖茨基金会，到2013年底财产是413亿，福特基金会122亿，第三位是J Paul Getty Trust 110亿，基金会是美国做慈善非常重要的载体。

西方发达国家做慈善，做基金会，有一套理论，有工具，有组织，有比较好的结构。他们认为这个社会首先是三角形的社会，有家庭，有市场，有政府。发达社会健康的结构，慈善领域是连着市场，连着政府，连着家庭，慈善是中间的调节器。我们几千年的历史传统，特别是计划经济下，只有国家和家庭，中间没有社会组织。所以我们要发展慈善，健全我们的社会结构。

一定别小瞧了慈善

2006年，美国非营利部门总收入将近6700亿美元，创造的GDP占全美的5%，就业人员有1290万人，占美国劳动力人口的10%。

非政府部门，慈善组织有哪几个特征呢？印地安纳大学他们总结认为正规的、有组织结构、私人而非政府的、不进行利润分配、自我管理、志愿、为了公共利益的都称之为慈善组织。

基金会可以办什么产业？宜家家居就是基金会办的，赚了钱做慈善，现在是既做慈善又赚钱。英国养老产业很专业，我们考察发现当地基金会办了80个养老院，在英国还很有影响，既然是基金会办企业，索性全员分就业年龄来加入股份，就变成股东了。基金会已经变成了一个公司形态，变成了社会形态，变成了股份制企业。

协和医院是1914年由洛克菲勒基金会建立的。做慈善，或者说办企业，最高目标是什么？一是在全球做到最大，二是传承最远，三是让全人类都尊敬，目前我认为只有洛克菲勒基金会做到了。洛克菲勒家族财产相当于现在的2000多亿美元，更不要说现在他们直接、间接控制的资产高达数万亿美元。洛克菲勒家族捐大学、捐医院，还有很多获得捐助的人获得诺贝尔奖。

卡耐基提出“拥巨富而死者以耻辱终”。他建很多基金会，图书馆是最著名的代表，包括现在卡耐基国际和平基金会，他去建总统基金，资助美国、英国退休的总统。

国际慈善的前途 联合慈善 (United Philanthropy)

2015年，全球慈善捐助指数前三名分别是美国、爱尔兰、新西兰。中国是128位。

专业筹款人协会预测的7个全球的捐款趋势是：巨额财富持续增长，部分财富流向慈善事业；筹款和其他领域的非营利机构创新不再仅限于美国和欧洲；世界范围内，本土非政府组织和非营利组织数量持续增长，但也不乏新兴的大规模组织；世界范围内对慈善和国家的作用有不少争论；筹款更加专业化、职业化；人们一致同意社会新技术尤其重要，但是还存在分歧；公益事业未来将得到长足发展。

百万美元以上的捐赠者目前的捐赠趋势主要是捐高等教育，基金会，捐给海外。如何在全球重构慈善这样一个大的架构？20世纪两次世界大战后，出现了联合国 (United Nations)。现在到了21世纪，到了善经济时代，我认为应该建立联合慈善 (United Philanthropy)。中国有资格，有能力加入到世界慈善的潮流。作为长江商学院校友，我很有信心将从长江这里学到的管理经验用于公益，用于联合慈善事业的发展。

长江公益课程 — 长江公益课程之 徐永光 在中国设立和运 作基金会

CKGSB PHILANTHROPY COURSE

在中国如何成立和运作基金会？目前中国基金会有哪些形态？传承了500年的德国国家基金会是如何运作的？社会企业在中国如何发展？基金会如何评估效率？9月16日举行的长江公益课程第三模块课程中，南都公益基金会理事长、中国慈善联合会副会长、国务院参事室特约研究员、基金会中心网名誉理事长徐永光和近百位长江校友分享了“在中国设立和运作基金会”。

中国基金会的八种形态

1. 独立基金会

独立基金会是社会创新的发动机，独立基金会既不是企业基金会，又不是家族基金会，他可能开始来自于企业，或者开始来自于家族，但是后来成为独立基金会，比较有代表性的像美国的福特基金会。独立基金会在治理方面非常的高水平和高效率，这样的独立基金会在中国也已经出现，像南都基金会就属于独立基金会。

2. 专业运作基金会

不同于独立基金会一般是资助型的，自己不去操盘做具体的项目，专业运作型基金会是自己做项目的，这类基金会在美国比较少，在中国非常多。也就是说，资助型基金会是做投资，运作型基金会是做产品。做投资是选项目，选机构，做产品是自己做。

3. 企业基金会

企业基金会是企业社会责任（CSR）的升级。企业要成立基金会，就看有没有自己特殊



徐永光分享在中国设立和运作基金会

的优势，或者是和企业的业务有相关性，做的创新。比如说腾讯基金会做了一个企业基金会，有很大的优势，用自己的互联网平台为很多基金会和草根 NGO 提供了资源对接的条件。万通基金会，也是企业基金会，做了不少社区的环保，为什么在社区做环保呢？因为万通是做房地产的，把社区的环保问题作为基金会的主要关注方向。美国的公司基金会，几乎都和公司业务有相关性，比如微软基金会做跨越数字鸿沟的项目。一般来讲，企业基金会是公司市场战略的延伸，同时也会在公司的战略公益方面做一些探索。在中国的非公募基金当中，企业基金会的量不小，而在美国的数量非常少，美国10万家基金会，公司基金会2700家。

4. 家族基金会

我给它的定义是家族精神和财富的最好传承者。

5. 社区基金会

社区基金会是私人慈善财产的专业打理者。美国的社区基金会一共有700家左右，特别创新，比如说硅谷社区基金会，到现在为止也就七八年时间，是几个基金会合并。我是2009年去的，当时硅谷社区基金会15亿美元，但是这15亿美元属于他自己的钱只有9000万，有14亿是别人的钱。包括家族基金会的钱，包括企业的一些基金，包括 NGO 的钱，交给社区基金会来管。硅谷社区基金会有一个非常专业化的团队来打理这些慈善的资产，有投资团队，项目团队，他们介绍现在有些项目是做到中国的，有些项目受某个公司或者家族的委托，要求把钱用到中国。硅谷社区基金会怎么跑中国来做呢？美国公益行业有非常好的市场细分，通过赠与亚洲等机构在中国做公益项目，成为一个桥梁。其实这就是慈善资产管理集团。家族基金会没有专职人员，不可能做得非常专业，委托给社区基金会，解决信息不对称，专业水平不高等问题，进行非常专业化的管理。社区基金会拿多少管理费呢？拿委托资产的1.5%。通过一些专业的机构服务于小机构，这种形式在美国非常发达，特别是社区基金会，这也是中国未来的发展趋势。

我们现在正在中国推动一个公益组织服务联盟，包括财务、法律、筹款、咨询、项目、评估、培训、传播等，任何一个小基金会不可能样样具备这些能力，但是他是可以委托出去，委托专业机构，把基金会托管，这是美国社区基金会的一种模式。

社区基金会和联合劝募这种做社区募捐的机构有什么区别呢？社区基金会几乎就是给富人管理慈善资产，包括遗产的信托。联合劝募是做公司的公益，设计募捐的形式，是地毯式的，集中几个月在美国各大公司做大型的募捐，这对中国很有借鉴。

6. “官办”基金会：

通过国家政府体制改革，让出一些空间，让民间基金会的模式出现，让公众有机会参与公共事务。如果慈善资源被垄断，会挫伤公众的积极性。我认为捐赠有两条标准，第一是自愿，第二是快乐，两条是同时具备的。不能本末倒置，把慈善放到前

面进行道德绑架。

7. 宗教背景基金会：

宗教基金会带着“神”和人的使命行善。包括慈济、仁爱基金会等，很多都做得非常好。

8. 大学基金会：

在美国的基金会中心数据库里是不包括大学基金会的，美国认为大学基金会不是基金会。理由是基金会是他利的，大学基金会是自利的，在美国文化中不承认大学基金会是基金会。

非公募基金会发展过程当中面临的困境

税收制度的困境：税收制度是如果基金会的资产去做投资，收入要交企业所得税。另外，基金会管理条例规定基金会人员的平均工资不得超过当地人员平均工资的两倍。如果超过两倍，取消免税资格。免税资格的规定导致基金会很难吸引优秀的人才。

公益财产转移：中国2001年的《信托法》第六章公益信托，当时这一部分的内容完全借鉴了国际上的模式，很先进，里面一共有14条，其中第60条，公益信托列举了7个公共利益的方向，扶贫、救灾、教育、医疗、环保、残疾人服务等。然而公益信托的设立需经公益事业的管理部门许可，到现在仍然没有落地，这是很遗憾的事情。

在中国发起和成立基金会的建议

- 第一，只做最小的基金会，二百万就够了。
- 第二，企业最好只做“基金”，不要做“会”。
- 第三，关于公益信托，可以是个人用私益信托模式，公益信托的精神，用私益信托的壳，装公益信托的魂。

家族基金会的案例分享

500年前（1521年），德国银行家雅各布·富格尔 Jakob Fugger II（1459 ~ 1525）创建富格侯爵和伯爵基金会，同时在巴伐利亚州建立了世界上最早的社会福利居住区。现在仍有150老人居住在社区67栋建筑中的140套房子内。这个家族基金会至今已运行了500年。他们的慈善传统坚持得很好，入住的费用，每年租金1莱因盾，500年不变，合今天的0.88欧元。

日本石川县“法师温泉”是日本的家族慈善。718年的时候，泰澄大师开温泉，让村人享用。由弟子雅亮法师家族接手，传承1300年46代，被世界吉尼斯纪录登录为「世界历史最久的旅馆，成为日本文化的活标本。

美国现在差不多有 10 万家基金会，企业基金会 2700 家，社区基金会 700 多家，90% 以上的基金会都是独立基金会或者家族基金会。为什么美国人那么喜欢做家族基金会？因为家族基金会让家庭更和谐，让兄弟姐妹更加亲密，让子女更幸福。美国的家族基金会关注的领域，教育、健康这两个领域占了多一半。

洛克菲勒基金会 1913 年成立，当年十个项目有九个在中国，怎么会这么关注中国呢？因为老洛克菲勒当年就认为中国是世界上最重要的国家。九个项目当中最大的就是协和医院。100 多年来，洛克菲勒家族创造了 112 个诺贝尔奖。洛克菲勒家族发起的绿色革命，解决缺粮国家的粮食问题，在南美和亚洲，拯救了 10 多亿人的生命。

福特基金会可以说是世界社会创新的引领者。尤努斯在 70 年代做小额贷款 的试验，这个试验被福特基金会发现了，福特基金会给了他 80 万美元，就是这 80 万美元最后成为了格莱珉银行，尤努斯获得了诺贝尔奖，现在小额贷款在 70 多个国家推广。

家族基金会和公司基金会比，由家族私人财富投入设立的基金会往往没有市场利益诉求，家族的后人会 把家族的荣誉看成是生命，把继承先人的光荣和梦想、追求卓越作为基金会的 一个无尽 的追求目标。家族基金会资产的独立性，使之愿意投入社会创新，并承担创新风险。风险慈善也是盖茨提出来的，是家族基金会投入模式的 最佳选择。家族基金会的传承能够让家族更加和谐，是从财富的积累到财富的传承，家族基金会肯定是富人财富的最佳归宿。

影响力投资和社会企业的发展

我认为，互联网是用公益的手段做商业。我 2000 年跟张朝阳有一次对话，我说张朝阳，互联网都是免费，免费就是公益。阿里巴巴提供了电子商务的平台，推动几百万人来创业，共享经济也是用公益的手段做商业。社会企业反过来了，由于公益缺乏效率，要用商业的手段来做公益。在中国，要打破公益和商业水火不相容，现在中间这部分要出现一个模糊地带就是社会创新最活跃的地带。

长江公益沙龙 — 自然资本的中国 绿色经济之路

CKGSB PHILANTHROPY SEMINAR

Gretchen Daily 教授是斯坦福大学生物科学系和伍兹环境研究院教授，美国总统科学顾问，中国科学院爱因斯坦讲席教授。也是自然资本价值量化与评估领域的先驱者之一，21 世纪最顶尖的生态学家之一。

1 月 12 日，长江公益基金自然·人子基金（HELP）项目非常荣幸的邀请到了 Gretchen Daily 教授做客长江公益沙龙，为长江学员、校友及来自多个科研机构的朋友们进行了主题为“自然资本的中国绿色经济之路”精彩讲座。大家共同围绕“如何从政策和商业的维度评估自然的价值”进行了深层次的交流和分享。

同时出席沙龙的嘉宾还有，中国科学院生态环境研究中心副主任、城市和区域生态国家重点实验室主任欧阳志云研究员，长江商学院市场营销学朱睿教授，蚂蚁金服首席战略官、长江商学院金融学陈龙教授，内蒙古和信园蒙草抗旱绿化股份有限公司董事长王召明（EMBA16 期），北京汇源食品有限公司的副总裁芦新建（校友企业代表），大自然保护协会的中国执行主任马剑（EMBA24 期），以及国际应用系统分析研究所的研究员刘伟博士（HELP 执行主任）。

Daily 教授首先表示她在和中国的科学家和决策者的合作交流中受到了极大的鼓舞，尤其是中国当前在解决环境问题过程中所发生的创新和正能量，沙龙围绕“如何从政策和商业的维度评估自然的价值”展开。

第一，为什么要评估自然的价值？

这个答案似乎简单也复杂。自然是支撑全球人类基本福祉和财富创造的基础，健康的生态系统能为人类生活和产业活动提供大量的物品和服务。然而，人口的增长和人类社会的发展对全球生态系统产生了很大的压力，众多自然资源日渐枯竭。

在资产管理理论中，有实体资本、人力资本、金融资本等，这些都体现在财务决策中以估算投资回报率，但是由于自然资本的公共物品属性，它通常并没有体现在在财务决策中。结果，自然资本并没有出现在各产业的资产负债表上，在金融产品中也基本没有得到体现。但实际上，把生态系统视作一种资本并为其估值，能帮助避免自然资源的过度消耗，从而保证我们能持续地从自然生态系统中获取物品和服务。

Daily 教授举了多个世界各地的案例，来说明生态系统被破坏以后人类社会可能面临的问题（例如全美生态系统恶化造成的蜜蜂种群的下降使得引进蜜蜂传粉成为很多农业地区生产投入最大的一部分）以及健康的生态系统给人类可能带来的很多被忽视的价值（例如优美的自然环境能显著改善城市居民的焦虑症和情绪障碍）。

第二，如何去计算自然的价值？

投资是一个权衡的过程，Daily 教授进一步阐述了将自然资本引入这一过程中需要能准确描述生态系统的变化及其影响，不仅计算投资价值上发生了多少变化，同时要看有多少弱



Gretchen Daily 教授分享评估自然的价值

势人群免受灾害的影响，创造了多少就业机会，实现了多少水力发电量，饮用水的质量有没有提高等多重指标。为了帮助决策者综合考量这些繁多的指标，2006年，Daily教授作为牵头人，联合斯坦福大学、世界自然基金会（WWF）、大自然保护协会（TNC）和明尼苏达大学，创建了自然资本项目（<http://www.naturalcapitalproject.org/>），用系统的方法评价自然资源并计算自然资本上的投资回报率。

第三，如何在公共政策和商业的决策中体现自然资本的价值？

Daily教授首先展示了自然资本项目新开发的资源投资优化体系（RIOS），RIOS为相关决策者提供了一个新工具，RIOS结合了生态、社会和经济数据，以科学的和标准化的方式帮助用户最大限度地提高生态投资的回报率，目前RIOS已经被全球40多个大城市使用，用户也包括用户包括可口可乐公司、日产汽车公司、陶氏化学公司、罗门哈斯公司和埃克森石油公司，以及联合国和世界银行等国际机构。

Daily教授举了夏威夷的卡尔哈梅哈原住民的一个案例，他们经过科学计算，拒绝了高经济回报的开发策略而选择保护具有重要精神文化意义的原始森林。这个案例也指出在实际工作中，保护和合理利用自然资本需要不同领域的多方合作。Daily教授称赞了中国生态系统生产总值（Gross Ecosystem Product, GEP）的概念和评估方法，指出这一和国内生产总值（GDP）

相对独立的概念创造性的解决了西方一些国家推动绿色GDP工作长期裹足不前的难题，为不同学科和不同部门的沟通和合作开启了一条新路。她还认为将生态资本主流化的过程离不开公共政策的支持，政府需要制定出相应的政策以引导和鼓励企业加大对自然资本的投资。

最后，Daily教授以《论语》中孔子的名言“生而知之者，上也；学而知之者，次也；困而学之，又其次也”为结语，指出在合理利用自然资本的绿色发展之路上，我们依旧任重道远，但是新的思维方法和工具可以帮助我们减少走不可持续发展的弯路带来的苦涩。

长江公益思享 — 朱睿教授论道 用商业模式 做公益

CKGSB PHILANTHROPY THINKING



5月，长江商学院市场营销学教授、EMBA项目副院长朱睿教授接受《中国慈善家》独家专访。她谈到，在公益组织，如果投入后的产出不足以支撑项目的可持续发展，那么，善款就没有用到最合适的地方。这是一种浪费。我们应倡导的理念是，如何把有限的公益资源投放到收益最大的项目中去，帮助将来可能自立的人。

实现资源最大化利用，达到效益最大化

《中国慈善家》：你是来自商学院的教授，研究商业的同时也在研究公益，对于如何做公益，你的主要观点是什么？

朱睿：来到长江商学院后，我发现读EMBA的学生都是非常成功的人士，都希望能做一些有助于社会的事情，帮助别人，回馈社会。但我同时也观察到大部分人做的公益事业都比较初级。其实，他们可以用一些更有智慧的方法来做公益。

在中国，公益需要有一个突破，就是如何用商业的模式做公益。人们讲到公益慈善，就认为是非常单纯的；而讲到商业，就认为是暴利的。商业之所以能持久，就是因为企业有利润，只有有利润才能持续下去。同样，在公益组织，如果投入后的产出不足以支撑项目的可持续发展，那么，善款就没有用到最合适的地方。在我看来，这是一种浪费。我们应倡导的理念是，如何把有限的公益资源投放到收益最大的项目中去，帮助将来可能自立的人。因为善款就这么多，但需要帮助的人有无数，不能因为谁可怜就捐给谁，这是不明智的做法。明智的做法是，既有一颗爱心，还有一个理智的大脑，在力所能及的情况下，对各个项目进行衡量，找到投入产出比最大的项目，实现这种项目。这种项目的效益就是最高的，捐款人看到更高的效益就会受到鼓舞，愿意持续捐款。所以，用商业模式做公益，就是实现资源最大化利用，达到效益最大化。

《中国慈善家》：“用户体验才是王道”，这是商业创新的法则。但在公益领域，与这一法则相去甚远。如何做到？

朱睿：现在很热的互联网思维，就是用户体验至上。但在公益界，大家并没有把关注点放在受助者身上。许多公益慈善捐助和项目，更多是满足捐助人的心理，并没有真正考虑受助者的心理感受。公益慈善最重要的一个环节，就是受助者的感受。受助者的参与度，决定能否独立起来。我一直非常佩服约翰·洛克菲勒（John D. Rockefeller）先生，他有一个观点，大意是公益的最终目的一定是为了受助者，让受助者独立，最终不再需要接受帮助；如果公益最终不能让受助者独立的话，这样的慈善就是有害的。

《中国慈善家》：商学院注重案例的研究，在这一方面，有无典型的案例分享？

朱睿：用商业模式做公益，联合利华有一个非常好的模式。在印度，痢疾是一种普遍的疾病，但痢疾很容易预防，只要用肥皂洗手。但印度人没有意

识到肥皂的重要性，尤其是偏远的山村。联合利华在全球销售肥皂等清洁用品，他们想把肥皂卖到印度的山村，但是怎么卖？直接宣传？还是赠送肥皂？联合利华没有这么做。

他们联合当地的小额贷款机构，在偏远的山村找到几十位能歌善舞的家庭主妇，引导她们到小额贷款机构贷款，以此购买联合利华的肥皂，然后到各个村庄出售肥皂，出售时可以加价7%。这些妇女找来亲戚朋友，晚上搭台唱歌跳舞，用印度的方式宣传肥皂，吸引许多当地人来买肥皂。

这不仅普及了肥皂的作用，让当地人预防痢疾，同时让当地妇女获得收益，小额贷款机构也获得利润。其实联合利华完全有能力免费发放肥皂，不在乎这个成本，但也许这是最没有效果的办法。他们采用了一个成本最低的方式，效果却非常好。这就是用商业的模式来做公益。

另外，我可以分享长江商学院近期的一个公益案例。长江同学在参加商学院戈壁挑战赛的过程中，发现甘肃瓜州地区很多新移民处于绝对贫困当中，他们将商学院做公益的理念学以致用，发起了长江公益“善果枸杞”项目。这个项目以公平贸易价格收购瓜州银河长江新村高质量的枸杞，通过长江校友善购、电子商务平台销售的方式，帮助打造枸杞品牌，拓展销售渠道，帮助贫困农民持续获得更好的经济收入，最终实现自主脱贫。

值得一提的是，在项目设计过程中引入了长江校友、当地政府、农户各利益相关方共同参与、协同创新模式，农户既是项目的受益者，也是项目的参与者。在帮助农户销售枸杞的同时，我们更希望帮助农户生产者创造机会，授之以渔，推动当地枸杞产业的可持续发展。

用数字化货币化的方式来衡量社会效益

《中国慈善家》：现在公益慈善界也意识到用商业的手段实现公益的目的，但是以投资回报率为核心的商业考评，在公益领域究竟能否具备普遍的适用？

朱睿：现在陆续有一些公益机构，开始用数字化货币化的方式，来衡量社会效益。值得一提的是美国的罗宾汉基金会（Robin Hood Foundation）。该基金会是目前纽约最大的、致力于与贫困做斗争的公益机构。在罗宾汉资助的住房项目中，有92%的受助者再也没有回到过去的庇护所。罗宾汉资助的教育项目将通过高中毕业的几率增加75%。罗宾汉的职场训练项目比其他机构的效率高出一倍。同其他城市的项目相比，参加罗宾汉项目的人可以获得更高的薪资和工作留用率。罗宾汉基金会的创始人及主要资助者大都来自对冲基金和金融机构，董事会引入了一位经济学家、毕业于麻省理工学院的迈克尔·温斯坦（Michael Weinstein）出任基金会的首席项目官。迈克

尔开发出了一套特有的项目评估方法：绝对货币化（Relentless Monetization，简称RM）。

罗宾汉基金会的评估方法RM，就是找到了一个类似“投资回报率”的指标，即公益回报与投资成本之比。这种测量公益效果的方法让不同公益项目之间的比较不仅变得可行而且清晰有据。RM的核心思想是将不可类比的公益回报货币化。这种方法最独特的贡献是将货币价值赋予公益效果，从而将对公益效果的评价转化为对其货币价值的比较。每年，大约有5%~10%的公益机构在第二年得不到罗宾汉基金会的资助。并不是因为这些机构做的事情不重要、不伟大，并不是说他们爱心不够多，而是因为这些项目没有达到预期设计的目标。在很多人看来，这种做法和慈善的本质背道而驰，而且非常残忍。但是对捐资人来说，这是最有效率的公益，是最公平的做法，是社会效益最大化的选择。

《中国慈善家》：具体到一个项目中，RM如何考核？

朱睿：举个例子，假设在一个中学投入一笔钱，4万美元，可以根据文献和历史记录做出统计，就是增加投入这4万美元后可以提高多少毕业率，增加的毕业人数可以带来多少价值。对价值的考核是，通过对一个有高中学历的比没有高中学历的一年可以多赚多少钱，再通过预期值折成终生收入对比，同时还通过文献对比学历相对较高是否寿命更长。这些都可以计算出来。那么这些预期收益的总和除以投入的成本就可以算出一个投资回报率（ROI）。不同的项目可以算出不同的ROI，通过对比就知道哪个项目投资回报率更大，资金就更应投到哪里。

社会企业在近期可能是社会效益，长期可能就成为经济效益

《中国慈善家》：你将商业中的六大创新模式，引入公益，分别是特许经营权、免费增值、平台、众筹、奖励机制和创建新的生态系统。用商业的创新模式解决社会问题，是否有值得分享的案例？

朱睿：空中食宿网（AirBed and Breakfast，简称Airbnb）是一个非常典型的社会创新案例。它的创始人大学毕业之后到硅谷，想去创业，但是开始的时候日子非常的艰难，租金根本付不起，每个月就想怎么把租金付上。恰好当时在硅谷开一个全美IT的年会，当地酒店很快就被订满了。有些人租不到酒店，而有些人觉得硅谷的地方酒店很贵。他当时跟同屋的人在屋里搭了三个气垫床，贴出广告——可以花几十美元在这住一晚，而且提供免费早餐，很快就租出去了。他由此想到了很多人有闲置的资源，闲置的房屋，并且有些人去旅游可能不希望住酒店，我们是不是可以通过一个平台的方式把这两个资源给嫁接起来，于是Airbnb应运而生。

这个平台每天晚上服务的客人是30万，每2秒钟一个人入住一个酒店，房源量每增加1%，同一个市场酒店业应收额会遭受0.5%的打击，他对酒店业是颠覆性的创新，同时他在美国是估值最高的创业公司，现在估值是100亿美元。它代表了共享经济，之后生成一系列的服务，从UBER，医疗用车，到国内的易代驾。把闲置的资源和需求联系起来，通过创新的方式不仅解决社会问题，而且可以有商业的机会。做公益不一定是没有回报的。

《中国慈善家》：这也是迅捷解决社会问题的模式。

朱睿：是这样的。公益这个词，看你怎么解释。盈利在社会企业有不同的含义，近期可能是社会效益，长期可能就成为经济效益。像“春雨医生”，就是一个非常好的例子，它解决了去大医院看病排队的问题，小病可以通过网上问诊解决。在我看来，这是一个非常大的缓解社会问题的方式。

《中国慈善家》：此前，你曾撰文《摩擦与不透明催生商业创新》，尤其是摩擦与不透明带来的互联网商业机会。在公益慈善领域，是否也存在“摩擦”和“不透明”？从中将产生的颠覆性公益创新有哪些？

朱睿：从不透明的角度来说，是非常好解释的，真爱梦想公益基金会为什么连续四年排名“中国慈善基金榜”？就是因为他们采用了“裸报”的方式，用透明赢得信任。

创业就是要发现问题，发现摩擦的地方，如果能解决，一定有市场。公益也一样，发现摩擦的地方就有公益市场。比如农民工到北京打工，子女上学问题解决不了，如果能建立针对他们的学校，就是很好的公益。因为这是在减少痛点，是在克服摩擦。但凡看到大家皱眉头的事情，就是值得关注的事情。

全球最大的NGO——全球联合之路（United Way）来到中国很长时间，但一直没有在中国落地任何一个项目，它在中国落地的第一个项目是跟上海慈善基金会合作的“萌芽计划”。他们的做法是，第一撬动政府资源，第二撬动企业资源，第三撬动受助者的动力。在上海，有为农民工子弟开办的“看守幼儿园”，联合之路调研后发现，这些幼儿园的硬件和软件都差一些，这是打工者的痛点。联合之路决定提高打工子弟的学前教育环境和内容，解决农民工的后顾之忧。他们选择做这个项目后，怎么做呢？他们找到当地的一些会员，包括英特尔这些知名的跨国公司，他们把这些项目分配到各个企业，每个企业负责一个看守幼儿园。这些企业在幼儿园怎么做，怎么提高效果，都有他们自己决定。但是联合之路会定期考核。

《中国慈善家》：最近几年，一些商界的成功人士转身到公益行业，您怎么看他们转型对公益行业的创新价值？

朱睿：我认为这是一个大势。很多企业家都希望做公益，而且

是花大力气做，希望让我担任顾问或者做些指导。之所以是大势，有几个原因。很多人迅速达到经济自由的阶段，他们会在精神上寻求更大的满足。帮助别人，能够被需要，是一种非常大的满足感。当然如果仅仅是为了满足自己，公益慈善是做不好的，但这是一个契机，可以抓住这个契机，引导他们做高水准的公益。

中国经济发展这么快，硬实力起来了，软实力却相差甚远。推动公益，身教胜于言教，更多的人愿意做公益，这是非常好的起点。作为商学院，我们可以站在更高的角度来做，用智慧的头脑，寻找效益最大的项目，影响到周围的人，用公益提升全民素质，这也是长江商学院为学员开设公益课程，和设立长江公益奖的初衷。

公益品牌建设不能一蹴而就

《中国慈善家》：你在品牌这块也有相当的研究，公益机构越来越多，其竞争不可避免，品牌的重要性可能就要凸显出来，公益机构的品牌如何建立？

朱睿：是这样，公益机构的品牌是一个非常非常重要的东西。比尔及梅琳达·盖茨基金会就很火，巴菲特都把钱捐给它，为什么？因为它有品牌。它的品牌代表了什么？代表了用商业模式做公益，是用一种持续的方式来做，用最小的成本获得最大效益的方式来做。在商业领域，我们一提到某个品牌，就可以想到对应的东西，例如提到沃尔沃，就能想到安全。在公益领域也是这样。公益机构打造品牌，一定要让别人听到这个品牌时想到一个对应的东西，而且这个东西是有价值的。例如，长江商学院的公益，我们希望大家想到的是理论和实践的创新。

品牌，就是公益机构清晰明了地知道定位在哪里。这需要做一些系列的宣传。例如真爱梦想公益基金会，让人想到的就是培育青少年的素质，真爱梦想的品牌建设还需要走很长的一段路，但至少它是清晰的。任何一个基金会、公益机构的品牌建设，跟商业机构的品牌建设是没有区别的。在我看来，品牌需要有情怀在里面，大家听起来可能认为是笑话，但是的确需要一些理想，尤其是公益慈善的品牌。因为有了情怀和理想，就可以持续地做好，可以打动人。

在品牌传播上，需要通过有效的讲故事的方式，把理念传播出去。很多公益机构在努力做事，但是传播的影响力不够，不会讲故事，品牌就无法传播出去。长江商学院的公益，我们的品牌定位就是“成为中国公益理论和实践的创新者和实践者”，我们也需要把关于这个品牌的好的故事讲出来。

文章来源：《中国慈善家》杂志

长江公益思享

CKGSB PHILANTHROPY THINKING

长江 DBA 首期校友、
万通控股董事长冯仑
“喂，公益组织，what are you 弄啥咧？”



公益宣传是公益活动必要的一部分。公益组织靠这些看上去“有噱头”的活动，获得广泛的关注，然后才有可能为有需要的地区获得捐赠，也能让更多人参与到其中来。在公益组织中工作的人分两种，一种是我们常说的“志愿者”，志愿者可以根据自己的时间、专长随机参与公益活动，这部分的工作人员当然是可以不收取回报的。但另外一种专职的工作人员，他们的工作其实专业化要求很高，不可以被业余的替代。

长江 DBA 首期校友、
中国银泰投资有限公司董事长沈国军
“拿出 150 亿元做社会投资的逻辑是什么？”



创新求变这种能力，同样是公益所需。用创新的思维去做公益，这是我对公益的一个整体要求。用商业手段解决贫困、环境等社会问题的社会企业和社会投资，是全球社会创新的潮流。整合商业价值与公益价值，让公益如商业般高效，也让商业更具社会效益，二者相融，互有彼此。

长江 DBA2 期校友、
腾讯公益慈善基金会荣誉理事长、
腾讯公司主要创始人陈一丹“网络时代，人人公益”



公益不再是单纯的一次捐赠，通过微信等社交工具的关联，网友捐赠项目的动态，将直接推送到指尖，从而实现人与项目的连接；而通过手机在社交网络、朋友圈内发起捐款，将朋友与圈子连接起来，利用“圈子”的力量成倍放大公益的影响力。尝试探索技术与公益结合，让不同的社会力量不同程度地复制、提升和推广，有更多的社会力量投入和参与，就有更多的社会领域和社会人群受益。

长江 EMBA13 期校友、
TCL 公益基金执行理事长、
华盟基金创始人魏雪：
公益慈善靠热情没法坚持



公益慈善最重要的第一是对人的尊重。过去大家往往会把公益慈善看成是一种富有的人对贫穷的人的一种帮助，甚至是一种施舍，就是总有一方是高的另一方是低的。做公益、做慈善首先要尊重受助人的人格，挖掘受助人的真正需求，核心的就是对人的尊重。第二是专业化的运作，公益慈善靠热情真的是没法坚持的，做慈善其实也是很艰难的一件事情，靠热情可以做一天，做一件事，但是你要让自己的基金和项目专业且持续地发展下去的话，就不能情绪化，要不断地摸索专业化做公益、慈善的路径。

长江公益委员会委员、
长江 EMBA15 期校友、
中国红十字基金会副理事长刘选国谈
“明清以来中国慈善的繁荣、溃败及复兴”



打造中国的软实力，我们不仅应有政治、制度、文化的自觉、自信，还应有文明的创造和输出。当代世界，政府、经济组织、非营利组织三部门鼎立、协同治理，已成为常态，而非营利组织在全球善治中发挥作用越来越大。作为全球经济持续稳定增长的大国，中国的公益慈善组织理应当在国际承担更多的责任，发挥更大的作用，因此，中国的慈善文化既要汲取世界经验，同时也要发掘传承中华本土慈善的传统，并在此基础上融汇创新，开创世界慈善的中国范本，出现“在全世界造福人类”的伟大慈善机构。

长江公益委员会委员、
长江 EMBA24 期校友、
浙江敦和慈善基金会秘书长刘洲鸿
“让资本与公益和谐共舞”



公益伙伴关注募款融资的同时，可以运用金融思维与方法，提升资本利用能力，取财有道，以财生财，不过分依赖募款，也只不过追逐金融回报，逐步形成健康合理的资本结构，更好地为社会服务。这需要一个相对完善的整体运作系统与机制，需要专业的金融服务供应商，针对公益行业需求设计的产品组合，还需要成熟的第三方监管，社会舆论和公众认知的理性程度也是不可或缺的。

长江公益委员会委员、
长江 EMBA25 期校友、
野生救援中国首席代表子雯
“没有买卖，就没有杀害！”



不管是物种保护还是气候变化，其实跟人个人行为的变化和习惯的改变有直接的关系。只有公众意识的提高和改变，才能起到质的变化。让做公益成为很酷的事情，这是我们希望能够达到的，最终希望是推动一个生活概念的改变，变成一个生活习惯，大家都愿意来做来参与，用一个更轻松的东西打动撬动我们所说的雪球，滚动中间让大家更多能够受其影响，而变成一个真正的新的生活常态。

长江公益委员会委员、
长江 EMBA25 期校友、
真爱梦想公益基金会理事长潘江雪
“打通教育公益产业链 共创教育生态圈”



硬件的投入已经不再是教育公益组织关注的重点，在助学领域，各类机构都更加关注软件特别是课程、教师培训和阅读。每一个教育 NGO 有 15 个利益相关（学生、老师、校长、当地政府、教育主管系统、企业（捐方）、供应商、NGO 资助方、NGO 被资助方、志愿者、教育机构、教育专家、当地社区、国际组织、公众、媒体）方面。教育公益组织应联结利益相关方，包括加强与媒体大众的沟通，提升公益品牌的传播与建设；增强与国际组织的交流合作，打开格局与视野；继续扩大教育未来的发展范围，向社会延伸。

AWARENESS RAISING

意识提升

第二届 长江公益奖

CKGSB PHILANTHROPY AWARD 2015

第二届长江公益奖颁奖典礼暨 TEDxBeijing 公益创新沙龙于 12 月 17 日在北京圆满落幕。

第二届长江公益奖于 11 月 5 日启动, 共计收到长江校友 90 个申请, 校友官微进行 9 次展播, 网络投票 64794 票。参选校友包括长江 EMBA、MBA、FMBA、DBA、CEO、文创等项目; 来自地方校友会、在校班级、拓展队、运动社区等。参选项目涉及教育、扶贫、环保、助残、救灾、运动公益、青年创业、非遗保护、老兵救助等领域。

此次长江公益奖以公益创新为主题, 邀请中国公益研究院制定评选标准。年度长江公益创新人物 / 提名奖从公益理念、公益行为、公益影响力和与长江公益的相关性等维度, 年度长江公益创新项目 / 提名奖从项目理念、策划、执行和影响与与长江公益的相关性等维度进行考量。由长江公益委员会、学院代表和社会公益界代表共同组成的第二届长江公益奖评委会进行初评、复评, 最终评选结果如下:

年度长江公益人物 (排名不分先后)

长江 EMBA12 期校友 [李建华](#)

长江 EMBA17 期校友 [游忠惠](#)

长江 EMBA21 期 & 文创首期校友 [蔡永军](#)



长江商学院市场营销学教授、EMBA 项目副院长、品牌研究中心主任朱睿教授为年度长江公益人物获奖者颁奖

年度长江公益项目 (排名不分先后):

长江高远户外联盟、长江戈十组委会发起的 [长江公益善果枸杞项目](#)

长江 EMBA26 期 3 班发起的 [长江病痛挑战空间项目](#)

长江 EMBA24 期变形金刚队发起的 [长江建山希望小学公益项目](#)

长江 EMBA11 期校友乔新宇等发起的 [中国间隔年计划项目](#)

长江 EMBA18 期校友杨丽莉等发起的 [2015 美丽村庄之雪菊项目](#)
 长江 EMBA26 期上海班发起的 [4335 的关怀公益项目](#)
 长江 EMBA24 期发起的 [马兰小学“真爱梦想”课堂捐助项目](#)
 长江 2015FMBA 北京班发起的 [长江 FMBA 挑 8 公益徒步项目](#)
 长江 EMBA25 期 2 班发起的 [“有爱”国家级非遗传习所项目](#)
 长江新疆校友会 and 长江 EMBA25 期 3 班共同发起的 [“拥抱星星的孩子”项目](#)



长江商学院国际项目部助理主任姚威、长江公益委员会委员王汝鹏为年度长江公益项目获奖者颁奖

年度长江公益人物提名奖（排名不分先后）：

长江 EMBA10 期校友 [孙冬](#)
 长江 EMBA13 期校友 [魏雪](#)
 长江 EMBA14 期校友 [颜明](#)
 长江 EMBA23 期校友 [刘佳勇](#)



长江商学院市场公关部主任史佳红为年度长江公益人物提名奖颁奖

年度长江公益项目提名奖（排名不分先后）：

长江 EMBA2 期校友任晓彦等发起的 [妈妈资本拾珍珠行动项目](#)
 长江 EMBA27 期校友姜莹发起的 [9958 儿童紧急救助项目](#)
 长江 EMBA25 期校友蔺兆星发起的 [微澜行动 打工子弟学校小额教师行动基金](#)
 长江 EMBA17 期校友陆浩发起的 [姚基金希望小学篮球季项目](#)
 长江 CEO8 期校友陈宁发起的 [关注中西部留守女童粉皮书项目](#)

长江 EMBA26 期校友孙春龙发起的 [老兵关怀计划：寻找你身边的抗战老兵项目](#)
 长江 EMBA27 期校友郑晓洁发起的 [心目图书馆项目](#)
 长江 EMBA11 期校友孙革发起的 [葵花奖学金计划项目](#)
 长江 EMBA24 期 2 班发起的 [爱在江西公益游行项目](#)
 长江文创 5 期校友苗世明发起的 [“寻找中国的梵高”——残障人群艺术潜能开发课程项目](#)
 长江 MBA25 期校友刘崇九发起的 [明天教育基金公益项目](#)
 长江 MBA25 期校友子雯发起的 [“鲨鱼与人类”艺术展项目](#)
 长江 EMBA19 期校友蒋会成发起的 [爱助孤儿：事实无人抚养儿童救助行动项目](#)
 长江 EMBA13 期校友陈伟志发起的 [中小學生慈善读本开发及进课堂公益项目](#)
 长江 DBA 首期校友沈亚、CEO10 期校友洪晓波发起的 [唯爱跑项目](#)
 长江 MBA14 级发起的 [公益微电影《很高兴遇见你》项目](#)
 长江 CEO4 期校友严健军发起的 [助学西部计划项目](#)
 长江北京足球队发起的 [free for children 辛庄打工子弟学校 21 足球场项目](#)
 长江广东校友会发起的 [沟美小学公益项目](#)
 长江 EMBA13 期 /CEO8 校友曾宝宝发起的 [乡村游学之旅项目](#)



长江商学院校友事务部助理主任杨耀丞、长江公益委员会委员黄雅君、中国慈善家主编宋厚亮为年度长江公益项目提名奖获奖者颁奖

年度长江公益推动者（排名不分先后）：

今年，长江公益奖专门设置了年度长江公益推动者奖项，旨在认可和激励为班级公益发展做出突出贡献，带领班级公益创新的在校同学。

长江 EMBA24 期校友：[刘洲鸿](#)、[马剑](#)、[陈俊长](#)、[黄正林](#)
 长江 EMBA25 期校友：[子雯](#)、[刘正琛](#)、[叶文学](#)
 长江 EMBA26 期校友：[刘冰华](#)、[郝霏霏](#)
 长江 FMBA 校友：[高超](#)、[张屹峰](#)、[刘苏](#)
 长江 MBA 校友：[侯苏娅](#)
 长江 EE 校友：[苗世明](#)

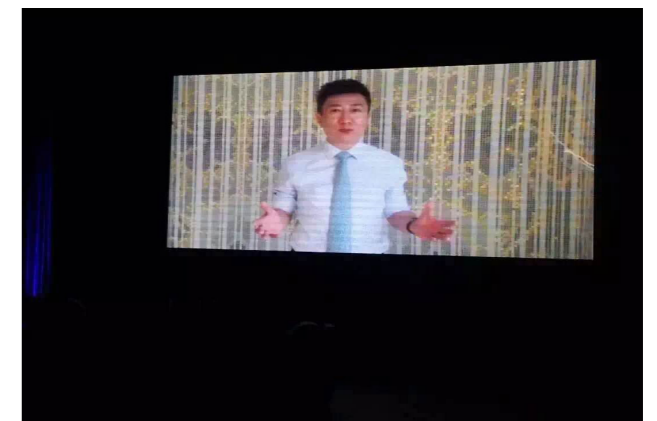


长江商学院 EMBA 项目助理主任王哲、长江商学院 MBA、FMBA 项目副主任朱慧轶为年度长江公益推动者获奖者颁奖

在颁奖典礼上，来自长江公益音乐计划梦想艺术团的孩子们为众多长江校友们送上了精心准备的节目——长笛天空之城和小合唱布谷催春；长江 EMBA25 期的同学们带了新鲜出炉的公益歌曲——爱在长江，“爱在长江，在一起，在一起，汇长江三生有幸；换我心，换你心，齐唤醒生命意义”，台上台下的长江校友一起唱出了长江人的情怀与大爱。

TEDxBeijing 公益创新沙龙

在此次 TEDx Beijing 公益创新沙龙上，长江商学院市场营销学教授、EMBA 项目副院长、品牌研究中心主任朱睿教授；长江公益委员会委员、野生救援 WildAid 中国首席代表子雯分别送上了以公益创新为主题的精彩 TEDx 主题演讲；长江公益委员会委员、鸿基金创始人、央视主持人陈伟鸿也通过视频和长江校友分享了他的公益思考和实践。



鸿基金创始人、央视对话栏目主持人长江校友陈伟鸿陈伟鸿通过视频讲述公益历程



长江商学院市场营销学教授、EMBA 项目副院长、品牌研究中心主任朱睿教授 TEDxBeijing 公益创新沙龙演讲



野生救援 (WildAid) 中国首席代表、长江校友子雯 TEDxBeijing 公益创新沙龙演讲

第二届 长江公益奖 人物篇

NOMINEES OF ANNUAL PHILANTHROPIST

让我们一起来了解年度长江公益人物申请者的公益故事。看长江学员们如何以创新的方式，为公益注入新的活力与生机！

— 以爱定位 助力人生 —

刘佳勇，长江 EMBA23 期

PVGO 项目创始人，北京福能永道科技有限责任公司董事长



2014 年，中国大学生毕业生达 749 万，但相继而来的是大量大学生失业率进一步攀升。刘佳勇创立 PVGO 目的是帮助大学生就业创业，他这样阐释创立 PVGO 的初衷。一是大学生才是决定中国未来的主要群体，服务好这个群体，就是对社会最好的回报，这是自己的使命；二是帮助中国社会大学生找到属于他们自己的定位，尤其针对国内二本、三本甚至大专院校的大学生；三是探寻大学生失业背后的原因所在，帮助大学生走出“毕业即失业”的困扰。目前，项目已在全国进行了近百场校园行活动。

刘佳勇说：素质教育，用实践的方式让大学生获得真正的能力，授之以鱼不如授之以渔！让大学生毕业后更好的适应创业市场和职场。这个意义带给你的不仅是财富，更多是内心层面的满足感。这就是一种情怀。

— 关注人的改变，推动行业发展 —

张家鹏，长江 EMBA23 期

睿意德控股集团董事长



2013 年张家鹏创办“张家鹏商业地产公益学院”。针对商业地产规模巨大、但因专业不足而浪费巨大的行业，展开免费公益培训，助力行业技能提升，增强从业者的成就感，让商业成为连接人、创造人的幸福感的枢纽。项目已为行业人精选 12 个模块课程，制定了“321”发展计划，即“三年，培训两万人，行走 100 个城市”，至今已经进入 32 个城市，课程受益人逾 7 千人。

张家鹏的公益理念是：由远及近：公益亦是一门专业，应从自己最熟知的事情开始，从自己身边开始。因为对于不了解的事情，付出再大精力，可能效果也不明显，甚至可能帮倒忙；从自己身边、距离最近的人或事物开始，更简易高效且容易持续。由物及人：人是世界的尺度，人变是推动物变的根本。公益应该先关注人，用教育和培养使人做出更利于公益目标的改变，是更有效的举措。由点及线：任何公益举动，都是为了推动某种改变，但大部分的改变都不是能够瞬时完成的，需要持续和深度。所以，公益应该针对一个点去深度执行。

— 公益是一种态度，不在乎多少 —

蔡永军，长江 EMBA21 期 & 文创首期班



南京魔盒信息技术有限公司董事长兼总经理，南京善跑信息科技有限公司创始人

以前一提到公益，很多人潜意识里想到的是：企业家，名人，明星，有钱的公司或者组织做的事。蔡永军校友说，咪咕善跑的目标是：让公益成为一种态度，一种简单，易行，人人皆可参加的普及性活动。

2015 年年初，蔡永军发起了咪咕善跑项目，在帮助用户建立起规律良好的运动习惯同时，突出了“善”的属性，跑友们的每一步每一里、每一次身体力行，都会为保护濒危野生动物、拯救贫困地区儿童事业添砖加瓦。迄今，咪咕善跑 App 已向公益慈善项目捐款 1475762 元，12 余万用户为善而跑，将运动理念与全民慈善相结合，让参与公益变得更简单。

咪咕善跑曾举办多场长江商学院校友参与的跑步公益活动，已有数百位校友参与，并在戈壁十一选拔赛的白沟站中提供了全方位的赛事服务保障。在近期举行的长江商学院 24 期 1 班结课公益活动“爱的启程，向阳善跑”募集的善款将全部捐赠给北京太阳村。对于蔡永军而言，能在长江 EMBA 认识专业且志同道合的小伙伴们，并最终实现个人健康管理 + 社会公益建设的双剑合璧，甚是人生价值的一种升华。

— 抚慰战争创伤，倡导人性关怀 —

孙春龙，长江 EMBA26 期

深圳市龙越慈善基金会理事长
前《瞭望东方周刊》总编辑助理



主要作品有《山西官煤勾结黑幕》《金三角毒泉禁毒》《中印边境真相》等。2011 年 6 月辞去瞭望东方周刊职务，发起“老兵回家”公益活动，2011 年 11 月成立深圳市龙越慈善基金会，专职服务抗战老兵。

机构成立近四年来，募集资金近 5000 万元，关怀人数超过 7500 人，包括帮助滞留缅甸、泰国、越南以及台湾地区的约 50 位老兵，找到失散长达 70 年的亲人，并资助他们回家与亲人团聚；为 3000 余名贫困抗战老兵提供每月数百元不等的致敬礼金等。

2015 年孙春龙成为长江商学院公益奖学金获得者，希望能跨界学习企业管理的先进经验，运用到公益机构的管理中。

— 成人之美 大爱无疆 —

蒋会成，长江 EMBA19 期

海南成美慈善基金会理事长
海南第一投资控股集团董事长



2010 年，蒋会成校友发起并出资成立海南成美慈善基金会。从开展慈善救助到关注可持续发展，从推动社会创新到进行学术研讨，涉猎领域日臻全面多样；从天涯海角到茫茫草原，从漓江春水到天山戈壁，爱心的印记已经遍布祖国的大江南北并辐射尼泊尔等周边国家。

五年中基金会在教育、医疗、社会创新等领域直接资助人数达 74704 人，项目惠及人口约 345000 人。基金会在中国基金会中心网透明指数（FTI）全国排名第 1 名，被评为 2014 年度全国基金会“最透明口袋”，还曾获评国家民政部中国慈善联合会“2014 年度慈善推动者”奖，2015 年被海南省民政厅评定为“5A 级基金会”。

蒋会成校友始终秉承“人是我们的第一投资”的核心理念。“温暖皆如我，天下无寒人”，他希望能与更多同道中人携起手来，为人类赖以生存的家园带来更多改变。

— 爱需要传播 —

刘崇九，长江 EMBA25 期

倍舒特企业创始人之一，总经理



刘崇九，人称“九哥”，爱运动，爱美食，爱挑战，更爱做善事。他坚信知识改变命运，作为 91 年的大学毕业生，他通过自己的努力，实现了创业梦想，也希望有更多的人能够有这样的机会和通道，去创造精彩人生。但在中国，由于经济发展的不平衡，有些孩子因为贫困失去了继续受教育的权利。

2006 年，在他的倡议下，一些企业家朋友自掏腰包，成立明天教育基金会，用以资助有志、有能力学习但家境贫困的孩子。2011 年，了解到中国的脑瘫儿童现状，为生命树助养之家无偿捐赠尿裤等；2014 年，与长江科技教育扶贫基金合作，为河南金庚医院 200 多名脑瘫儿童长期义务提供尿裤、湿巾等达 100 多万。

创办企业 20 年间，在汶川地震，雅安地震等灾难发生时，积极伸出援手，帮助需要的人和地区。

— 精准扶贫 情定贵州 —

陈伟志，长江 EMBA13 期

上海新纪元教育集团董事长

民革·新纪元贵州纳雍县教育帮扶项目发起人



“企业要担当社会责任，社会责任要出成果！”——陈伟志响应民革中央号召而发起了定向帮扶贵州纳雍县教育的公益项目——“民革·新纪元贵州纳雍县教育帮扶项目”。他带领新纪元教育集团教师团队，连续 9 年定点帮扶贵州省纳雍县教育，每年免费为纳雍县培养贫困高中学生，免费培训纳雍县教育管理干部和教师，无偿支援纳雍县博爱小学建设发展。

从2007年至今连续9年为贵州纳雍县培养了300多名家庭贫困的高中学生，有6届156名高中生已毕业，100%考取本科院校，除第一届毕业生75%上重点大学之外，其余5届学生100%考取重点大学，该项目累计投入资金达1350多万元。

项目发起人陈伟志希望利用自身办学优势和优质教育资源，通过教育帮扶，探索从“输血”到“造血”的扶贫方式转变，让西部地区拥有自我“造血”功能，获得可持续发展；希望让更多的西部孩子能够走出家门，获得反哺社会的能力，把爱的力量传承下去，履行好一份社会责任。

- 扶贫致富 走进小康 -

易军，长江EMBA3期
四川省投资促进局副局长



2015年起易军与刘自新校友等爱心人士一起创立了“人对人、家对家、一对一互动的扶贫（志）”金阳精准扶贫模式，将扶贫对象的生活扶贫、思想脱贫、环境保护有机结合。计划用三年时间完成金阳精准扶贫样板村的建设，包括：消费扶贫、保险托底、教育固本三大部分。实现一年起步、两年脱贫、三年成形，短、中、长期结合的脱贫奔小康可持续发展的金阳精准扶贫模式。

金阳精准扶贫模式已正式启动，现与四川省投促局、西南财大西部商学院校友会、恒河控股有限公司、凉山州金阳县政府共同发起拟用三年时间完成凉山州金阳县热柯觉乡丙乙底村“金阳精准扶贫模式的样板村建设”。让丙乙底村215户915人实现全面脱贫奔小康，同时拟募集社会爱心人士资金约900万元用于该扶贫计划。项目同时开展“我是一个勤劳致富的农民”为主题的脱贫致富竞赛活动，帮助农民生活脱贫、思想脱贫，并影响到下一代。

- 激励青年 投身公益 -

孙革，长江EMBA11期
太原阳光实业（集团）有限公司董事长



2005年孙革校友发起成立山西省葵花公益基金会，属于最早一批以持续和规范的方式投身公益的企业家。至今十年，无论企业顺境还是困境，以“激励值得尊敬的年轻人”为宗旨的葵花奖学金计划，累计投入近千万元。给予贫困家庭优秀大学生稳定现金资助的同时，以葵花奖学金计划为纽带，与受资助学生保持密切联系。为努力上进的贫寒子弟创造平台，使优秀的年轻人有机会互相认识、互相了解。即使到不再接受资助的时候，他们仍然是葵花公益的成员，参与到葵花公益项目中，回报社会。

今年，孙革校友及葵花公益基金会发起植根社区的公益项目“阳

光小屋计划”，与社区密切合作，收集城市家庭富余衣物，经过分拣、整理、分类，放进阳光小屋，定期开放，供社区周边有需求的人群自由领取。志愿者近百人。在文明和谐、环保节约的社区氛围养成中，阳光小屋起到了潜移默化的引领作用。今年将通过试运行总结出一套标准模式，明年计划逐步向外推广复制，以便阳光小屋计划能够得到推广实施至几十家，待模式成熟后，可向全国推广。

- 艺术对话 生态公益 -

子雯，长江EMBA25期 & 文创首期班
野生救援 WildAid 中国区首席代表



子雯于2004年将美国公益组织WildAid(野生救援)引入中国，并担任野生救援中国首席代表，致力于公众宣传、提升公众意识、从而改变公众行为和推进政府决策、进而实现可持续发展的公益工作。在子雯的带领下，野生救援中国团队在公益事业领域成绩斐然，“没有买卖，就没有杀害”的口号更是深入人心，广为传播。

为了大象保护项目，野生救援于2014年2月发起多位知名企业家和学者在京联名发布拒绝象牙制品宣言。并于2015年4月，在与门头沟体育局共同组织的“为大象奔走”的徒步活动中，长江商学院校友及家属均广泛参与。

2014年3月-2015年9月间，野生救援与侨福艺动进行跨界合作，举办了“鲨鱼与人类”艺术展，征集了国内外35位艺术家的多个作品，在摩纳哥、莫斯科和北京三地循环展出，以艺术的形式传达了保护濒危野生动物的理念。做为整个展览的策划者、协调者和参与者，子雯不但贡献了自己多年的公益工作经验，并首创了把公益元素与艺术作品进行结合的方式。

- 爱心“磁力” 创新社区公益 -

谢鹏程，长江EMBA18期
深圳市京武投资（集团）有限公司总裁



通过社区爱心模式进行的圈层公益，让更多人走进爱的“磁场”，是谢鹏程公益理念的最新阐述。

从1998年开始，捐建小学、募师支教、赈灾济难、修桥铺路、扶贫帮困的独立公益，到2011年“同学会”圈层公益的尝试，再到社区公益的探索实践，谢鹏程致力于为贫困家庭、失学儿童等弱势群体争取更多的关注。

2014年依托于自身优势，他以业主之名出资200万元筹建“京武·浪琴山业主爱心小学”，成功迎来合作伙伴、浪琴山业主、社会爱心人士争先恐后地加入。下一步他将搭建公开、透明化的爱心网络平台，建立贫困生档案，把公益的触角通过社区圈

层不断传递出去。

- 无私奉献 兼济天下 -

王殿辉，长江EMBA23期
山西聚义实业集团股份有限公司董事长



富则惠及乡里，达则兼济天下。生于斯，长于斯，王殿辉把自己的根扎在了崔家沟村，造福一方百姓是他的理想。

山西聚义实业集团为社会提供了两千余人的就业岗位，连年获灵石县政府颁发的“纳税突出贡献奖”。十年来，王殿辉引领企业先后投资1.3亿元支持崔家沟新农村建设，捐款707.52万余元发展公益事业，救助天灾人祸、老弱病残。

他本人先后荣获国家、省、市、县等各级各类荣誉119个，8次立功。获“晋中市新农村建设带头人”；2013年获“全国关爱员工优秀民营企业”等称号。

- 大爱无疆 持续发展 -

刘自新，长江EMBA13期
恒河控股有限公司董事长



刘自新长期致力于社会公益活动，将个人、社会、自然三个方面作为常年坚持不懈的公益内容。2010-2015年向红十字会、民盟等社会机构累计捐赠达48万元；向南充市社会第一福利院、空巢老人、智障儿童、山区小学捐赠共约15万余元；向南充偏远山区定点扶贫和乡村道路建设等捐赠资金超过50余万元，累计捐赠超过110万元。

2015年起刘自新再次与长江校友易军等爱心人士一起以人性关怀的终极理念，将扶贫对象的生活扶贫、思想脱贫、环境保护有机结合。创立了“人对人、家对家、一对一互动的扶贫（志）”金阳精准扶贫模式。计划用三年时间完成金阳精准扶贫样板村的建设，包括：消费扶贫、保险托底、教育固本三大部分。实现一年起步、两年脱贫、三年成形，短、中、长期结合的脱贫奔小康可持续发展的金阳精准扶贫模式。

- 高效协作 专业分工 大爱无我 -

马君儒，长江EMBA12期
深圳市爱尔科技实业有限公司董事长



马君儒近些年参加了灾区捐款、捐赠图书馆、关爱抗日老兵等众多公益活动。2015年初他接触到新华爱心教育基金会，决定在“捡回珍珠计划”项目上相互合作，帮助山区“特贫、特优”的高中生完成学业，考上大学，改变命运。初期的目标是一个班50人，并制定了详细的执行方案。他本人带头捐赠，

发动太太及身边的人，特别是有影响力、有经济实力的同学和朋友一起参与，放大影响力。把“教育改变命运”和“把中国变成人才大国”的信念植入每个听众心里，用爱心和执著精神一次次的感动着每个听众，一颗颗珍珠被捡回来。为帮助更多的孩子改变命运，在最后一个将原目标翻倍至募款75万、资助100人。在冲刺阶段，马君儒不惜把自己企业的冠名权让给了其他捐赠者，争取更多的支持和理解。

此次公益活动由马君儒发起，200位自然人和3家企业参与捐赠，接下来3年由新华爱心教育基金会专业人员全程实施资助，确保每一分钱都花在受助学生身上，高效协作，大爱无我。

- 点亮生命 达济天下 -

颜明，长江EMBA14期
西安立丰企业发展投资（集团）有限公司董事长



上善若水，颜明把自己的财力、智力、精力奉献给了公益。他发起陕西省晋商会“点亮生命之树”公益立项，救助那些因经济贫困而放弃生命的病人。雅安地震中，陕西省晋商会第一时间带着七车救灾物资赶赴雅安震中芦山县。

颜明也积极参与长江公益事业。2010年为长江商学院“红领巾书屋”项目捐赠五万图书，用知识照亮孩子的梦想。2013年，他号召长江商学院14期同学与长江四川校友会同学一起，为芦山地震受灾严重的宜宾新市镇小学修建校舍。在抗战胜利69周年之际，他带领长江14期同学们一起走进云南腾冲，慰问抗战老兵，表达长江人最崇高的敬意。2014年，长江商学院陕西校友会发起“融合”关爱城市美容师活动，救助生活困难的环卫工人。

他心怀碧水蓝天梦想，热心环保公益。带领长江校友、晋商会、民盟陕西省委企业委员会三进内蒙古阿拉善沙漠，号召企业家为环保做贡献。同年，他策划、导演陕西省晋商会“点亮生命之树”慈善晚会和SEE生态机构“念水·美丽中国”公益晚会，凝聚企业家公益力量，共计筹款超过1200万元。2015年劳动节，他号召身边的企业家们，公司员工以及SEE的会亲们参与春种活动，到内蒙古阿拉善种植梭梭，守卫绿色家园。

- 专业助盲 点亮光明 -

郑晓洁，长江EMBA27期
北京市红丹丹视障文化服务中心创办人



郑晓洁，一次偶然的邂逅让她和残障人士结缘。为了制作残障人士电视节目《生命在线》，她用拆迁费作了节目的启动资金；为了帮助盲人就业，她和丈夫花光几乎所有积蓄建立第一个盲人广播电视培训机构；为了让盲人感到社会温暖，她与丈

夫举办了唯一一个盲人电影院。54岁的郑晓洁，仍然活跃在关心、帮扶盲人的公益事业中，只为了被边缘化的盲人能与健康人一样平等生活。

15年来，她致力于研发实施适合中国视障人群需求的助盲项目。通过专业技术与探索，寻找改善视障者生活环境的方法，并为他们争取接受教育的机会。同时呼吁公众的关注，为中国视障人群建立融合环境并提高他们的生存质量。郑晓洁带领志愿者们从志愿服务发展到专业助盲，从关注视障青年就业到专业文化助盲，带动了行业发展，在中国开辟了专业助盲服务新领域，为健全人与残障人之间筑起了心的桥梁。

— 关爱特殊儿童，生命期盼一个拥抱 —

韩宏，长江 EMBA26 期
陕西意景园林设计工程有限公司董事长



聋哑儿童，作为社会的特殊群体，他们或者呱呱坠地时便无法感受父母喜悦的欢呼；他们都是被上帝咬过的苹果，是折断翅膀的天使。而在这个繁荣的时代里，仍有不少聋哑儿童在人们的视线外，很少得到社会的关注。回首草原旅行时，韩宏无意间发现了这群天真可爱的孩子们，他们是一群可爱而又命运寂寞的群体，上帝给他们开了一个残忍的玩笑，让他们在降落到这个世界的那一刻就体验到了世界上最大的不公平。他想用更多的关爱和关心去温暖他们。多年来，韩宏一直致力于关爱特殊儿童。2014年陕西意景赵芹公益助学基金，在锡林浩特特殊学校顺利举办了“关爱聋哑儿童，叩响无声世界”爱心活动。通过倡导并组织对聋哑儿童提供全面的爱心活动，韩宏希望使他们得到关爱，拜托心理方面的障碍，学习上取得进步，心理上健康，行为上端正，成为一个独立，自强，自信的人。让他们意识到，他们也能和正常人一样，有着自己的梦想，并且为梦想而努力，不自卑，不放弃。

— 关爱老兵 大爱无疆 —

李建华，长江 EMBA12 期
山西聚义实业集团股份有限公司董事长



无公益，不长江，有大爱情怀的长江商学院注定会拥有一大批具有大爱的莘莘学子。2014年10月，李建华发起成立梅州市关爱抗战老兵志愿者协会，并率先捐出330万元，带动长江商学院学员王迅、杨国敬、刁辉荣、张俊生、康瑞鑫、阎新峰、李剑明、倪桐等及社会各界人士捐款700多万元成立基金，关爱梅州抗战老兵；与长江同学共同建立专项基金，关爱河南、湖南、广西的部分困难抗战老兵。

目前，在李建华的带动下，已经发现幸存抗战老兵多达200多人。由于历史的原因，大部分幸存的抗战老兵饱受磨难，至今生活贫困。强烈的家国情怀和历史使命感，驱使着李建华时刻

牵挂抗战老兵，他用自己的方式为抗战老兵献爱心，用行动向每一位抗战老兵致敬。在引领志愿者关爱老兵的同时，他身体力行，带领志愿者走村入户，寻访和探望抗战老兵。在李建华的带领下，出动超过8000人次，寻访老兵，每月上门对200多位老兵进行看望慰问、生活照顾、送医送药，给每位老兵发放600元的关爱金和500元的致敬金，累计金额200多万元。在关爱抗战老兵的同时，李建华在扶贫、赈灾、助残、办学等各项社会公益事业捐钱捐物超过2亿元。

— 慷慨无私 扶贫济困 —

游忠惠，长江 EMBA17 期
深圳海天投资控股集团董事局主席



游忠惠对公益的理解是：企业家做好实业是根本，在此基础上，公益是弘扬正能量的事情，也必须高调地做，为社会作出表率。多年来，她积极参与各项教育公益事业。2015年，她为“2015年广东扶贫济困日暨深圳公益慈善月”活动，慈善捐赠300万元。自2003年起，游忠惠在母校重庆大学设立了“海云天科技奖学金”，奖励品学兼优、科技创新能力强的学生；她还投资100多万元，成立了重庆大学海云天文档影像电子化技术研发中心和重庆大学海云天文档影像电子化培训中心。从2010年起，游忠惠开始在清华大学冠名设立“海云天奖学金”，举办“海云天杯”软件设计大赛。自2004年起，游忠惠每年都带队去贵州省铜仁地区帮扶贫困学生，为他们捐献学习用品，捐助教育基金。2013年8月，在贵州“同心·博爱行”活动中，为拓宽智力扶贫渠道，帮助推进毕节市教育改革发展，为毕节市提供价值100万元的教育测评帮扶项目。

除了关注教育事业，她高度重视生态环境保护与建设，发起设立“长江·梵净山野生动植物保护基金”。2014年5月15日，与部分长江校友一起，和贵州梵净山国家级自然保护区管理局在梵净山生态植物园签订“长江商学院·梵净山野生动植物保护基金捐赠协议”。

— 萌动爱心 关注教育 —

魏雪，长江 EMBA13 期校友
华萌基金创始人，TCL 公益基金会执行理事长
亚洲女性发展协会会长



魏雪热心中国的公益事业，2007年成立华萌基金，取意“慈济中华，萌动爱心”，倡导人人拥有善的力量，爱的能力；让每一个孩子都能享受平等教育的权利，对自己负责任、对社会有爱心、对人类有贡献。华萌奖学金项目到现在已经持续了8年，共资助了650名贫困优秀高中学生帮助他们完成高中和大学学业。

2013年发起“TCL 希望工程烛光奖”，计划5年投入2500

万元表彰和鼓励优秀的乡村教师，帮助他们提升教学技能、提供学习和交流机会，增加老师们的自我荣誉感，不断提升乡村教育的水平和质量，促进乡村教育的发展。项目至今已举办两届，在全国范围内资助了600名乡村教师，成为有广泛影响力的乡村教育帮扶项目之一。

魏雪的公益创新立足受捐助人的角度，通过建立华萌学生大学圆梦奖学金综合评价指标体系、互联网评选激发乡村教师内心自我认可等方式，不断创新实践，提升公益项目的社会影响力。

— 公益点亮社会理想 —

税新，长江 EMBA19 期
青岛道清源生物科技有限公司董事长



税新曾是中国保暖内衣界最“温暖”的慈善人物，从汶川地震灾区到非洲奥巴马的奶奶及其收养的82个孤儿，从姚明发起的“一切为了童年”慈善基金到连续捐助“智富西部”公益行动、参与贫困山区支教，他把温暖送到世界各地，洒向老人和贫困学子。2014年致力“健康”公益，在厦门完成首个人马拉松、筹款帮助盲童、乐憨儿的专项基金、连续四年参加“玄奘之路商学院戈壁挑战赛”，担任戈八、戈九志愿者，两次携手嫣然天使基金为唇腭裂儿童筹募手术费用……他坚持公益16年，向社会各界捐赠累计数千万元。

他说“我们关心的公益有教育、体育，还有孩子们的成长、老人的健康。每个人的力量都很渺小，但我们愿意发起所有人的力量去共同创造。”

— 西部支教 圆梦海洋 —

孙冬，长江 EMBA10 期
三亚大小洞天发展有限公司董事长



孙冬是企业赴新疆塔县支教的号召人和发起人。2007年3月，以举办第三届中国三亚“龙抬头节”暨南海祭祀典礼为重要契机，“蓝丝带”海洋保护计划启动，同年6月，协会正式注册成立。随后围绕“保护海洋环境，弘扬海洋文化”的主题开展了系列活动。蓝丝带协会以海洋环境保护为主题，目的在于提高全民海洋保护意识，团结一切可以团结的力量保护海洋。先后开展了“蓝丝带”进机关、进校园、进旅游、进军营、进社区、进乡村的六进活动，“蓝丝带中国行”，“洞天杯蓝丝带海洋摄影大赛”等活动，取得了良好的社会效应，让保护海洋的观念日渐深入人心。

从2011年8月发起至今每年派2批，每批3名支教老师赴中国最西边县城小学—塔县喀什库尔干城乡寄宿制小学义务支教。学校学生3000多人，学生主要有塔吉克、维吾尔、柯尔克孜、汉族四个民族组成。学校师资力量匮乏，能用汉语教学的在编

教师不足百人。他带领成立了“支教之家”，通过支教之家挖掘有社会责任心、有爱心和理想信念的大学生赴新疆义务支教。

该活动获得当地政府的大力称赞，受到当地百姓的大量好评，中央电视台、旅游卫视等多家新闻媒体上受到广泛正能量的传播。该活动开辟了海南企业为西部边疆支教提供师资力量的先河，2015年9月孙冬被塔县城乡自制县评为“荣誉市民”。

— 公益，是烂漫山间的花 —

钟飞，长江 EMBA25 期
湖南华夏投资集团有限公司董事长



她长于在大湘西，为大湘西的美而醉，为湘西的贫而苦。从2005年开始，功成的她回到大湘西，开始了漫漫求索路。她常说“锦上添花易，雪中送炭难”。在旅游实业参与扶贫的同时，斥资2.16亿致力于“美丽乡村”圆梦工程，包括“爱心书屋”、“圆梦集市”、“非遗传习所”等子项目，这既是她的梦，更是乡亲的梦。截止2015年，共共建爱心书屋3个，捐赠图书4万多册，为山里的孩子开启智慧大门；捐建7个圆梦集市，供7个村子几千人销售农产品并辅以指导帮助；捐建非遗传习所1个，发起了长江学子保护和传承非遗文化活动，每年耗资百万组织非物质文化遗产人的培训。

她的目标是在湘西至少要实现50个村子的圆梦工程，就像山花，似不起眼，却烂漫处处山间。

她说：古人云“穷则独善其身，达则兼济天下”，我虽不能兼善天下，却想尽自己所能，为家乡父老办一点实实在在的事。

— 十三年不忘初心 守护青少年成长 —

买银胖，长江 EMBA27 期
河南伊赛牛肉股份有限公司董事长



做企业13年，买银胖从最初的创业艰难到如今的“中国牛肉第一股”，他始终不忘“以人为本，做有良心的企业公民”的发展理念。大学生是建设祖国未来的生力军，是实现祖国现代化的中流砥柱。我国每年有数以万计的大学生因为学费问题无法上学，为了帮助这些有梦想有追求的贫困大学生，伊赛连续十三年组织慈善捐款活动，累计捐赠善款160余万元，资助贫困大学新生200余人。

买银胖说：“以爱之名，无论是开发儿童牛排，还是向贫困大学生捐款，都是为了祖国的下一代能够健康茁壮成长，为了回报社会对我们的关爱。大爱无疆，企业未来的路有多长，回报社会的初心就要坚守多久！”

梦萦凉夏，与爱同行

高超，长江 2015FMBA 北京班校友
因为爱情科技（北京）有限公司 创始人



高超坚信最美的时光在路上。自入学以来，高超持续支持 FMBA 上海“一个鸡蛋的暴走”和北京“挑 8”公益活动。他连续三年参与支教，每年暑假都会参与并组织“关爱留守儿童”计划与来自全国各地的数百名志愿者奔赴分布于凉山州 11 所学校，开展国文、英文、环保、公民教育等课程。并资助了数名儿童每年的学费和生活费。

高超说，在支教中，他收获了鼓励的微笑，亲切的握手，友好的拥抱，温暖的眼神，人性的善念。支教的意义告诉他的，他将告诉每一个人：用青春去当一名苦行僧，走走停停，支教终将不会亏待你。他的公益理念是：拒绝思想上的超人，话语上的巨人，只做行动上的实人。

潜能开发 艺途无障碍

苗世明，长江文创 5 期校友
WABC 无障碍艺途项目创始人



“WABC 无障碍艺途”是一家针对心智障碍人群提供免费绘画潜能开发课程和艺术展览项目的公益组织，项目以社区为站点提供免费艺术潜能开发课程，通过艺术作为媒介，让自闭症、唐氏等脑部障碍群体获得沟通交流的渠道，再通过艺术作品让他们获得自信，实现自我价值。

作为 WABC 的创始人苗世明，毕业于中央美术学院绘画专业，同时是一位成功的艺术家和专业策展人。2009 创立了首届北京 798 双年展 WABC 计划，随后创办了公益项目“WABC 无障碍艺途”，10 年在上海市民政局下登记注册上海艺途无障碍工作室，现 WABC 已发展至全国六地区。WABC 发展至今，苗世明先生作为创始人 2010 年接受福布斯 Forbes2010 中国慈善基金榜的公益创业的专访，13 年获得华尔街日报中国创新人物奖，11 年-2014 年连续参加银杏伙伴成长计划，到访各国了解艺术与公益研究。加入长江后致力于更多的推动长江公益事业关于自闭症等脑部障碍人士的关注与相关公益项目的促成和拓展。

关爱志愿消防 反哺社会

管飞，长江 DBA 二期校友
锦绣控股集团有限公司董事局主席



2015 年，全国政协委员、锦绣控股集团董事局主席管飞在全国政协提交了《关于大力发展志愿消防队伍的提案》，掀开了我国志愿消防的新篇章。志愿消防队伍的建设一直是制约我国消防事业发展的瓶颈，为推动我国志愿消防事业发展，管飞建

议成立全国性志愿消防社会公益组织——中国志愿消防促进会，志愿消防的公益理念是发动全社会力量参与中国志愿消防建设，树立全民消防意识，推动建立政府、社会和志愿消防队伍相互协调、相互补充的组织机制，逐步形成志愿消防的全社会覆盖。

2014 年，管飞积极展开实践，成立了全国首家志愿消防公益组织——云南丽江消防公益促进会，组建志愿消防队 400 余支，1200 余人，累计组织消防培训 2 万余人次，火情同比下降 99.9%，效果显著。对此，管飞表示：虽然相较于全球一些发达国家来说，我们起步较晚，步伐较慢，但在新形势下应运而生的消防公益组织已经成为了先行者，其模式与方法将在全国得到推行。

除此之外，管飞同样积极投身如教育文化、扶贫帮困、医疗卫生等各类社会公益事业。过去几年间，管飞先后成立了“锦绣公益基金”、“锦绣教育公益基金”、“江西洪州职业学院”、“中国化管理协会艺术家委员会”等多项公益基金及公益项目，用实际行动彰显着慈善力量的榜样。

实业报国 孝行天下

陈宪清，长江商学院 CEO8 期校友
三亚海韵集团有限公司董事长



陈宪清及其创办的公司，始终坚持“实业报国”的理念，在自身发展的同时，不忘回报社会。捐资贫困大学生、支援汶川、玉树、雅安地震灾区建设；出资赞助海南生态建省 10 周年、联办 2009 海南省春晚、世界旅游大会等重大社会活动；为家乡投资修建敬老院、公路、小学、水库，资助贫困学生上大学、支援家乡新农村建设，仅 2014 年全年捐助达 1200 多万用于家乡新农村建设。十几年来，用于发展公益事业的捐款已接近 9000 万元。

第二届 长江公益奖 项目篇

NOMINEES OF ANNUAL PROJECT

让我们一起来分享年度长江公益候选项目故事，打开一个个充满爱与智慧公益篇章。

一本声音一份爱

心目图书馆

项目发起方：长江 EMBA27 期郑晓洁所在北京市红丹丹视障文化服务中心



读书的民族才是心灵得到救赎的民族，让灵魂得到净化的民族，让思想家辈出的民族。心目图书馆致力于用声音满足视障者阅读课外读物的愿望，正在填补国内课外优秀有声图书的空白。

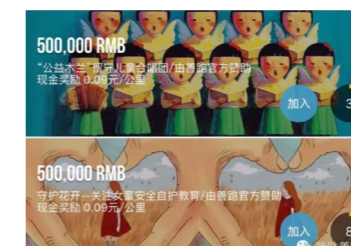
“心目图书馆”的成立，使更多的盲人朋友能够分享有声图书和电影，丰富他们的文化生活。同时，也对盲人朋友更好地共享社会平台、融入社会起到积极作用。项目通过整合社会资源，以志愿服务为主体，为读书爱好者及阅读爱好者群体中，有意愿参与为视障朋友录制国际标准的有声图书项目者进行专业录制培训，并将录制的有声图书免费提供给全国 100 所盲校及视障阅览室。

从 2011 年至今，已录制完成 541 本，并以每年不低于 150 本的速度陆续给全国 7000 多名视障青年提供免费阅读服务；为满足个性化需求，为视障者提供专业书籍的有声录制工作。心目图书馆项目荣获了 2014 北京十大金奖。

一步步为善，点滴聚爱

咪咕善跑项目

项目发起方：长江 EMBA21 期 & 文创首期班蔡永军



咪咕善跑项目希望长江同学和跑步爱好者们的每一步奔跑都转化为身体力行的公益行动。

咪咕善跑整合了包括“希望来吧”、“公益木兰”、“守护花开”等近 20 个社会公益募捐项目，跑友们的每一步，都会为保护濒危野生动物、拯救贫困地区儿童等公益事业添砖加瓦，转化为聚沙成塔的微小能量。迄今，已向公益慈善项目捐款 1475762 元，12 余万用户为善而跑，将运动理念与全民慈善相结合，让参与公益变得更简单。“公益是一种态度，不在乎多少。”

——项目发起人蔡永军

项目发起人蔡永军的公益理念是“公益是一种态度，不在乎多少。”他认为，能在长江认

志同道合的爱公益爱运动的小伙伴们，并最终实现个人健康管理 + 社会公益建设的双剑合璧，是人生价值的一种升华。

- 探索世界，生命飞扬 -

中国间隔年计划

项目发起方：主发起人长江 EMBA11 期乔新宇，和长江 EMBA17 期程明，14 期舒晶



间隔年 (Gap Year) 指年轻人在入学之前或者毕业之后、工作之前，做一次长期的旅行，通常也会参与各种 NGO 公益项目中一段时间，在正式步入下一个生活阶段之前体验另一种生活方式。在探索过程中增进自我了解，发现兴趣，发掘潜能。

“中国间隔年公益基金”是国内首个资助年轻人开展“间隔年”的专项基金，旨在中国年轻人中传播间隔年概念并推动社会各阶层广泛支持，为青少年步入社会具备更独立的思想 and 价值观、更创新的精神、更强的社会责任感贡献力量。“中国间隔年计划”项目面向中国高校 18-28 周岁在校生，2015 年已资助 10 位年轻人在国内或海外实施三个月到一年的间隔年计划，项目同时在筹备明年的首届中国间隔年论坛。

“中国间隔年公益基金”是国内首个资助年轻人开展“间隔年”的专项基金，旨在中国年轻人中传播间隔年概念并推动社会各阶层广泛支持，为青少年步入社会具备更独立的思想 and 价值观、更创新的精神、更强的社会责任感贡献力量。“中国间隔年计划”项目面向中国高校 18-28 周岁在校生，2015 年已资助 10 位年轻人在国内或海外实施三个月到一年的间隔年计划，项目同时在筹备明年的首届中国间隔年论坛。

“希望能够帮助中国的年轻人更能主动的去生活，青春不留白。”

——项目发起人乔新宇

项目发起人乔新宇认为，有过类似经历的人往往心境更加平和，更具有独立思想和创造性，而且更加明白自己的兴趣和潜力所在，社会责任感也会更强。他表示，希望能够帮助中国的年轻人更能主动的去生活，青春不留白。

- 授人以渔，知识共享 -

张家鹏商业地产公益学院项目

项目发起方：长江 EMBA23 期张家鹏



项目自 2014 年 3 月份正式启动，已为地产行业人精选 12 个模块课程，制定了“321”发展计划，即“三年，培训两万人，行走 100 个城市”，至今已经进入 32 个城市，课程受益人逾 7 千人，是

中国地产界迄今为止最大规模的公益分享行动。

“对重要东西，体现其重要性，不是将其昂贵化，是将它送到最需要人的手中。”

——项目发起人张家鹏

项目秉承授人以渔的理念，项目发起人张家鹏说：“对重要东西，体现其重要性，不是将其昂贵化，是将它送到最需要人的手中。”他认为，物质给予的能量是有限度的，以提供方法使人生成智慧，是更长效的帮助。以有别于传统“慈善式”的新公益理念，影响与激励人们对公益投入与多元尝试。

- 远程的关怀：小杠杆、大力量 -

“4335 的关怀”公益项目

项目发起方：长江 EMBA26 期金宇晴、郭天劲、常海松、蔡雨峰、侯佳、郑波等上海班 7 位同学



4335 的关怀项目从上海出发为远在 4335 公里外的西藏贫困儿童及老人福利院等献爱心送温暖。本次公益活动协同中国红十字会、上海青年联合会、成龙基金会，共筹款 200 万，用于建设卫生站、购买儿童学习用品和老人生活用品。让公益活动更加曝露在阳光下，落实到位；成龙的名人效应更有力地推动了公益的传播，让小小善举更加有力！

- 关注留守儿童，弥补教育鸿沟 -

“长江建山希望小学”公益项目

项目发起方：长江 EMBA24 期变形金刚队



江西省彭泽县建山村是个务工大村，村里的孩子几乎全是留守儿童。建山村小学仅有几间土坯房，对师生的生命安全威胁极大。变形金刚队同学经实地考察后，决定共同捐资

建校。学校总投资 65 万元，其中当地政府和村民自筹 35 万元，变形金刚队捐款 30 万元。学校命名为长江建山希望小学，占地 2000 平方米，建筑面积 720 平方米，容纳 120 名学生就读，学校已于今年 5 月落成使用。

项目在解决贫困山区留守儿童上学困难问题的同时，变形金刚队为学校捐赠了电脑教室和投影仪，孩子们能够通过互联网了解外面的世界，弥补数字鸿沟。未来，变形金刚队将持续关注

学校师资等教育需求，长期支持学校的发展。

- 让贫穷的孩子有读书的机会 -

明天教育基金公益项目

项目发起方：长江 EMBA25 期刘崇九发起的明天教育基金会



知识改变命运，为了让家庭困难、成绩不错的孩子有继续读书的机会，2006 年，由刘崇九校友牵头，联手 6 个好友筹款 20 万元，成立明天教育基金项目。基金会持知识改变命运的信念，以让贫穷的孩子有读书的机会为使命，资助学习好但家境贫困的孩子。

9 年来，项目得到很多朋友的响应，基金已经从 20 万发展到 140 万，加入基金的捐赠人由原来 6 个到现在 20 多个，其中也有被资助的孩子走向社会后回馈基金的；第一波 20 个孩子已经大学毕业走上工作岗位，第二波 20 个孩子也已考上大学，每年，项目都会筛选符合标准的孩子进行持续 7 年的帮助。项目特点：1. 每一次资助，都对学生做实地家访。2. 每一笔款项，都直接打到学生的卡中。3. 每一年，与学生有两次面对面的交流和培训，将企业的好的理念传递给孩子，帮助他们树立正确的人生观、价值观。

- 授人以渔，推动大学生就业创新 -

PVGO 大学生创业职业能力养成平台项目

项目发起方：长江 EMBA23 期刘佳勇



古语说：“授人以鱼不如授人以渔”。公益可以是直接的金钱资助，但金钱之外受助者的困苦却依然存在。PVGO 致力于把获得未来价值、实现自我梦想的能力送给大学生。从金牌训练营培训到中华

百场公益校园行，PVGO 提供免费的实践教育，提倡以实践为提高素质能力的入口。让当代大学生通过真实的实践机会去学习、碰壁、成长，真正掌握创业就业能力。

PVGO 第一期公益校园创业大赛，历时一个月，走过了 38 个城市上百所高校，影响到 172 个创业团队，大学生受众超过 100 万，辐射人群超千万。项目让更多大学生意识到素质能力的提升才是核心，在实践过程中掌握企业的运营和营销能力，为大学生进入职场和创业场做好准备。

- 以体育人 开启新希望 -

姚基金希望小学篮球季

项目发起方：长江 EMBA17 期陆浩所在姚基金



“姚基金希望小学篮球季”启动于 2012 年，秉承“以体育人，开启新希望”的公益理念，旨在让希望小学学生有机会了解篮球、感受体育精神、享受体育运动的快乐，帮助

孩子们身心发展，健康成长。“姚基金希望小学篮球季”由启动仪式、志愿者出征仪式、校长交流会、篮球支教和篮球集训及联赛等系列活动组成。

截至 2015 年，篮球季已连续四年举办，与全国 9 所高等院校合作，累计派出 612 人次的支教志愿者，在全国 25 个省(市)342 所学校的希望小学或贫困学校组织开展校园篮球活动、教授体育课、观摩篮球比赛、指导篮球技术等软件支持以及篮球器材、运动装备等硬件设备。近 322500 人次的贫困地区青少年从中获益。篮球季活动以其新颖的内容、健康良好的公益影响力在社会各界引起了广泛的关注。2016 年，篮球季将继续在全国 25 个省市区开展，将有 400 余所学校参与活动。

- 真爱梦想一帮一，马兰开花二十四 -

马兰小学“真爱梦想”课堂捐助

项目发起方：EMBA24 期全体学员



“真爱梦想”基金作为中国最透明的基金会，连续四年蝉联《中国福布斯》公益榜榜首。建造了超过 440 间梦想中心，服务网络涵盖超过 123 万学生，实施课程合计达到 11 万

课时。在长江 EMBA 杨晓燕主任的倡议下，由 EMBA24 期 4 班班委牵头，促成了“真爱梦想”和马兰小学的合作意向，共同打造一所马兰小学“真爱梦想”课堂，同时，4 班的同学们也在 24 期发起了公益捐款活动，得到了广大师生的热烈响应，短短时间内，便募集到了建设所需的 15 万元人民币，交由“真爱梦想”基金，正式实施“真爱梦想”课堂计划。

马兰小学“真爱梦想”课堂于 2015 年 10 月 30 日正式竣工，梦想教室的投入使用，更好地实现了生活在大山里的孩子们的素质教育，有利于孩子们了解外面的世界，并且开拓了老师及学生的视野，让老师与学生一起共同提高进步。

— 大爱无疆 扶贫小康 —

金阳精准扶贫模式

项目发起方：长江 EMBA3 期易军、23 期刘自新所在四川省投促局、恒河控股集团



金阳精准扶贫模式充分响应党和国家关于 2020 年全面实现小康的战略，将公益关注的重心由城市转向农村。关注生活扶贫外同时关注思想扶贫。以人性关怀的终极理念，将扶

贫对象的生活扶贫、思想脱贫、环境保护有机结合。将商业经营的运作模式，运用于社会公益活动，实现一对一互动的可持续发展的精准扶贫理念。利用现代信息技术新媒体实现一对一的传播方式。将政府主管部门、商学院、企业、社会公益组织、志愿者有机融合，完成共同扶贫的目标。

“人对人、家对家、一对一互动的扶贫(志)”金阳精准扶贫模式，包括：消费扶贫、保险托底、教育固本三大部分。拟用三年时间完成凉山州金阳县热柯觉乡丙乙底村“金阳精准扶贫模式的样板村建设”，让丙乙底村 215 户 915 人实现全面脱贫奔小康。拟募集社会爱心人士资金约 900 万元用于该扶贫计划。

— 关怀陪伴 致敬老兵 —

老兵关怀计划：寻找你身边的抗战老兵

项目发起方：长江 EMBA26 期孙春龙所在深圳市龙越慈善基金会



抗战老兵是一个特殊的群体，七十年前，他们走上战场，为国家尊严、民族独立付出了青春、热血和生命。半个多世纪以来，他们消失在历史的记忆中，当民间志愿者寻找他们的时候，幸存者以至耄耋之年，许多人已经匆匆离去……找到他们，送去迟到的关怀和致敬，是一个民族的良知。

“寻找你身边的抗战老兵”项目的启动，极大地激发了无数志愿者的激情，同时引起各级政府的高度重视。项目流程是通过民间组织寻找老兵，向每一位抗战老兵送上表达敬意的大礼包，并由志愿者提供长期陪伴服务。迄今，项目已寻找到抗战老兵 10331 名，为 7500 名抗战老兵送上代表民间敬意的致敬大礼包，为近 3000 名抗战老兵送上数额不等的致敬礼金，支持志愿者进行了 8000 人次的陪伴服务。

— 重拾珍珠 点燃希望 —

妈妈资本拾珍珠行动

项目参与方：长江 EMBA2 期任晓彦所在深圳妈妈资本管理有限公司



中国是人口大国，即便国家实行九年义务教育，仍有大量的贫困儿童面临失学。浙江省新华爱心教育基金会开展的“捡回珍珠计划”，与全国各地的重点高中合作成立珍珠

班，按照家庭特困、学业特优的要求，每班招收一定数量珍珠生，资助因为家庭贫困而面临失学的高中生继续求学，令珍珠生重返校园，如同将丢进垃圾桶的珍珠被捡回来，重新擦亮。

2015 年长江 EMBA2 期任晓彦所在妈妈资本捐助了一个珍珠班，并邀请台湾知名人士、浙江省新华爱心教育基金会创始人王建煊院长给员工开展公益讲座。妈妈资本员工作为志愿者将于 2015 年底开始走访学校，举办妈妈资本珍珠班开班仪式，和孩子们建立一对一联结，定期对孩子们进行沟通、辅导，协助他们树立正确的人生观、价值观，完成高中学业。

妈妈资本愿景是“资本助推成长，金融温暖生活”。未来将持续积极参与珍珠班的捐赠活动，参与优异贫困生结对子辅导行动，组织员工们参与各项公益，影响更多的人，让妈妈般的温暖传得更远更持久！

— 艺术对话 生态公益 —

“鲨鱼与人类”艺术展公益项目

项目发起方：长江 EMBA25 期于雯所在野生救援 WildAid



“鲨鱼与人类”艺术展首次通过跨学科的艺术媒介和展现形式，探索鲨鱼和人类之间的复杂关系，从鱼翅的过度消费，到鲨鱼在海洋生态系统和环境可持续发展中所扮演的重要

角色，最终唤起民众的保护意识。这次展览从 2014 年 6 月开始，历时两年多，汇聚了来自中、俄、美、摩纳哥和西班牙的 35 位当代艺术家的非凡作品，先后在摩纳哥、莫斯科和北京进行展出。

“鲨鱼与人类”展不但推出了众多艺术作品，更重要的是开创了公益与艺术领域跨界融合的方式，这在国内外均无先例。从

方案策划、展品征集，再到巡展等环节，野生救援 WildAid、侨福艺动与众多艺术家一直紧密协作，从艺术的视角再现并宣传了“没有买卖，就没有杀害”的理念。

迄今，“鲨鱼与人类”展览共吸引了逾百万观众，唤起了大家对鲨鱼物种的关注，以艺术的形式传递了保护鲨鱼的理念。

— 传递爱心 呵护孤儿 —

爱助孤儿：事实无人抚养儿童救助行动

项目发起方：长江 EMBA19 期蒋会成所在海南成美慈善基金会



事实无人抚养儿童，指的是未满 18 周岁的，因父母重度残疾、服刑、重度疾病等影响导致理论上应有监护人却得不到妥善的抚养并且也无法纳入孤儿保障体系的儿童。据悉，全国有近 58 万的“事实无人抚养儿童”，由于制度设计等原因，目前他们还不能完全享受国家孤儿福利政策的惠顾。

“爱助事实孤儿行动”，一方面对事实无人抚养学龄儿童提供助学金，享受公平接受教育的权利，促进他们健康发展；另一方面设立“事实无人抚养儿童人身意外伤害储备金”，旨在帮助事实无人抚养儿童遭遇意外人身伤害能够得到及时救助。项目建立事实无人抚养儿童信息库，形成其生存状况调查报告，争取推动将这部分儿童纳入国家的孤儿福利政策。同事建立事实无人抚养儿童动态数据库，通过调研形成调查报告并针对家庭困难事实无人抚养学龄儿童开展助学帮扶。项目从陕西省开始试点，并将拓展至整个西北地区和全国范围。该项目获得 2015 年“中央财政支持社会组织参与社会服务项目”立项支持资金 40 万元，已为 264 名事实孤儿投保健康保险；通过支付宝公益平台募得善款 590 万元。

截止 2015 年 11 月，与海南省妇女联合会审核确认资助事实孤儿 1000 名，与甘肃省临夏回族自治州教育局审核确认资助事实孤儿 699 名，与广西壮族自治区百色市教育基金会审核确认资助事实孤儿 620 名，与陕西妇女儿童发展基金会审核确认资助事实孤儿 962 名。

— 致敬英灵 寻觅远征忠魂 —

中国远征军缅甸阵亡将士遗骸寻找与归葬

项目发起方：长江 EMBA26 期孙春龙所在深圳市龙越慈善基金会

中国远征军缅甸阵亡将士遗骸寻找与归葬项目，旨在缅甸战场



寻找收验中国远征军将士遗骸运回中国境内安葬，并为搜寻到的每一具遗骸进行 DNA 鉴定、建立数据库，为将来找到亲属留下希望。项目采用民间组织运作模式，结合社

会资源完成项目运作。期冀用这样的方式，告诉更多的生者，国家的担当和责任。而国家的责任，也是每一个个体之于国家的责任；国家的担当，也是每一个个体之于国家应有的担当。

项目启动后引发新闻媒体及民众强烈讨论和思考。截止今年 8 月 31 日，总计寻获了中国远征军阵亡将士遗骸 347 具，DNA 采样工作已全部完成，首批抽样检测的 DNA 鉴定报告显示 27 个遗骸样本祖籍为中国的多个来源地。

— 开发慈善读本 弘扬慈善文化 —

中小学生慈善读本开发及进课堂公益项目

项目发起方：长江 EMBA13 期陈伟志所在上海新纪元教育集团



“中小学生慈善读本开发及进课堂公益项目”是新纪元教育集团联合中华慈善总会，共同开展的一项推动中国青少年慈善教育的公益项目。目前已投入 300 多万元开发出《慈善

读本》和中华慈善教育网，首期陕西等 11 个省份 150 多所学校、100 多万名学生参与试用。

在研发出版《慈善读本》小学版和初中版的同时，开展《慈善读本》进课堂活动。中华慈善教育网站为青少年慈善教育搭建网上学习平台，用线上（网站）和线下（学校）相结合的全新模式探索弘扬慈善文化理念的立体教育模式。《慈善读本》研发填补了中国慈善教育教材的空白，《慈善读本》进课堂活动有利于培养青少年的公益精神。项目发起人陈伟志校友说：“任何一个企业，都应承担起“企业公民”应尽的社会责任，为社会的持续健康发展做出应有的贡献。

— 病痛挑战 共同直面 —

罕见病群体服务项目

项目发起方：长江 EMBA26 期王奕鸥所在瓷娃娃罕见病关爱中心

瓷娃娃罕见病关爱中心通过搭建病痛挑战空间为载体，与当地企业、民政、卫生、残联等部门合作，为罕见病病友及其家庭



提供医疗康复、心理关怀、教育就业等支持，并推动罕见病保障地方政策出台。希望通过专业化运作，为各地罕见病群体提供可持续的支持服务。

每个病痛挑战空间，配备由当地病友、家属和志愿者组成的病友服务小组，北京瓷娃娃办公室远程接收病友求助登记信息，对接相关项目支持。每年为当地空间提供1次国际专家康复巡诊、1次公众罕见病科普活动、10个紧急医疗援助名额、100个就业岗位。

9月21日，长江26期3班与瓷娃娃罕见病关爱中心在内蒙古鄂尔多斯设立了第一个病痛挑战空间，为东胜区提供了一个政府、企业、公益机构三方合作的载体和平台，也将极大地改善地区罕见病群体生存状况，这对提高内蒙古地区对罕见病的关注度有着非常重要的意义和价值。

- 公益长江 爱心传递 -
爱在江西·公益同行

项目发起方：长江 EMBA24 期 2 班



江西景德镇市社会福利院是景德镇市最大的社会福利机构，主要收养孤儿、弃婴，和孤寡老人。福利院也指导部分有行动能力的老人和儿童开展一些十字绣帮助他们发展业余爱好，培养努力向上的精神状态。24期2班的同学发起爱在江西公益同行项目，再给景德镇市送去了福利院所需的生活用品之外，还将社会福利院的老人和孩子的十字绣作品进行了公益拍卖，一共拍出11件作品，拍得29.4万元用于福利院的持续发展。

项目不仅对福利院物质上扶持，还让孩子们感受到他们的劳动是可以获得社会承认的，强调对孩子心灵的扶持和帮助，让孩子获得劳有所得的愉悦，增加了他们未来融入社会的信心。拍卖所得部分捐给了婺源县福利院，这也让孩子们感受到了帮助他人的满足感。

- 资源整合 紧急救助 -
9958 儿童紧急救助项目

项目发起方：长江 EMBA27 期姜莹所在中华少年儿童慈善救助基金会



为有效帮助需求量极大、又需不断整合资源、且时间与生命在赛跑的这一特殊困境群体——中国大病贫困儿童，中华儿慈会在2011年3月成立了9958儿童紧急救助项目。

项目依托高效热线运营和专业的救助团队以及强大的医疗资源，搭建24小时空中诊所（儿童医疗救助CALLCENTER中心），建设集信息、医疗与募款为一体的救助综合管理型枢纽平台。

项目推动民间NGO医疗救助组织资源整合以及医疗社工服务体系培训和搭建，打通政府、NGO、专家、困境儿童、以及医院的立体式通道，并培育专业社工服务平台，推动NGO医疗公益人才的培养，积极倡导中国儿童发展和保护领域新观念、建立大型信息数据库与政府对接，打造为中国困境急难儿童代言平台的专业带头人角色。

本项目共募集善款达1.07亿元，其中9000万元为个人捐赠，占到总筹资额的85%，体现了“人人可公益”的模式，项目依托于各类互联网平台，通过O2O的方式，让捐赠人与受助方可以通过简单、快捷、高效与公开透明的方式共同参与的公益项目中来，完成贫困大病儿童从申请到资金募集到医疗救助、社工体系与心理康复的全过程救助。项目总计一对一救助困境急难儿童4532名，其中涉及大病种类45个，覆盖22个省，深入触及国家级贫困县35个，热线接听十多万条求助信息，通过信息平台的分流与推荐，90%以上的孩子得到有效治疗。

- 创想 为青春代言 -

2015 届中国青年创想计划

项目发起方：长江 EMBA19 期蒋会成所在海南成美慈善基金会



中国青年创想计划由成美慈善基金会于2013年发起，世青创新中心主办，秉承“人是我们的第一投资”的理念，汇聚和支持青年创客(young Changemaker)，为青年发起的公益计划和社会企业提供天使支持。申请人经过选拔，将被授予“青年创想家”的荣誉称号，通过参与创想学院，创想实验室，全球社会创新交流等品牌项目的方式，接受包括能力建设、国际网络、人脉社区、宣传推广和孵化创投的立体支持体系，并作为榜样鼓励更多青年用创新思维解决社会问题。

2015 届中国青年创想计划将继续全方位支持中国青年参与公

2015 届中国青年创想计划将继续全方位支持中国青年参与公

益和社会创新，并在项目各个环节进行全方面提升。2015年预计投入80万元，举办三场创想学院，选拔出60名青年创想家。截止2015年10月，青年创想计划共计收到项目申请2100多份，初选项目1000份，举办了超过100多场公益宣讲活动，已选拔出120名青年创想家，媒体报道230余次，微博微话题阅读量达327万次，参与话题讨论人数多2.1万次，合作伙伴过百。

- 智慧致富 惠济农村 -
坛镇乡核桃产业扶贫开发

项目发起方：长江 EMBA23 期王殿辉所在山西聚义实业集团股份有限公司



核桃产业扶贫开发项目旨在为农村提供造血功能，让后进村变“后劲村”。为了拓宽我乡核桃销售渠道，增加农民收入，已初步在杨家山村原县焊条厂选址修建核桃粗加工厂，

已投入50万元进行了维修，计划再投资100余万元用于厂房建设和核桃烘干设施的配备，从而扩大规模，提升核桃效益，打造核桃品牌。为了让核桃协会更好地发挥作用，投资50余万元配备坛镇乡核桃协会办公场所，使更多的专业技术人才和懂核桃生产的专家能手能够对全乡的核桃产业提供真正意义上的技术指导专业化、全覆盖、常态化、网格化、规范化，形成全乡核桃产业从种植、管护、加工、销售一条龙服务的大格局。

未来每年仍将投入50万元的资金用于追肥浇水、修剪嫁接、防虫灭病、人员技术培训等综合管理措施，这样才能真正实现核桃精细化管理，给核桃丰产创造更好的条件。通过连续5年总计100万元的扶持，助推农民增收脱贫致富。

- 启迪童心 充实心灵 -

温暖童年，开创明天—关爱留守儿童之行

项目发起方：长江 EMBA25 期 1 班，太阳拓展队



2010年10月，经EMBA25期1班魏红杰同学发起援建了党约希望小学，也即贵州希望工程正式竣工落成投入使用的第1900所希望学校。项目筹集38万元的爱心捐款及物资，较好地改善了教学设施和设备上的不足。长江同学带去的不仅仅是物质上的关怀，更重要的是将全国各地的知名企业、爱心人士带到贵州，深入了解并关注贵州欠发达地区的实际状况，在将来引入更多的优秀资源和项目，为贵州的发

展作出更大贡献。

展作出更大贡献。活动后，部分长江同学还在该小学确定了长期资助对象，资助孩子们从小学到大学的学业。当地政府与教育主管部门非常支持并赞赏长江同学们的公益之举。此次公益活动，令同学们心灵充实、情谊深厚、受益良多，让班级和拓展队都成为更加团结而温暖的大家庭。

- 生态修复 返利于民 -
白鹭洲改造公益项目

项目发起方：长江 EMBA22 期樊海峰所在水印长廊酒店



水印长廊从源头着手，用创新的方式修复漓江的生态环境。与村民共同致富，根源上杜绝挖砂。从附近的下力脚村民租下湿地，并成立集体公司，帮助村民提高生产力。同时修建

基础配套，改善生活环境，通过此法返利于民。成立教育基金，鼓励文明。从下一代培养村民的环保意识，传递正确的生态观，让村民自发保护漓江。栽种植被，缓缓而治。重建堤岸，栽种当地的植被，让湿地自然修复。

项目将原本满目疮痍的挖砂场变成了风景秀丽白鹭洲，并且帮助下力脚村脱贫致富，在政府支持下成为新农村基地。

- 圆梦美丽村庄 消除贫困 -

2015 美丽村庄之雪菊

项目发起方：长江 EMBA18 期杨丽莉所在美丽村庄影响力基金



美丽村庄影响力基金，依托美丽村庄行动计划，由长江EMBA18期校友发起设立，主要关注社会金字塔底层的人们，旨在通过践行“尊重即价值”的理念，通过TENON公益

思维模式（即将技术、经济以及网络资源整合，创造机会，帮助需要帮助的人）的社会企业的公益思维设计，整合经济、技术、教育领域的创新发展资源，为中国贫困乡村，尤其是西部地区的农村发展提供全面的解决方案，逐步切实地帮助村民圆梦他们的“美丽村庄”。

他们是一群生活居住在中国最西部的人（新疆喀什叶城县柯克亚乡），刚刚结束了煤油灯的时代，只能依靠昆仑雪山上融化而下的水，种植一些玉米，谷物，以及养殖牦牛，山羊等赚取

微薄的收入。

生长在昆仑雪线附近的雪菊通过商业的理念去实现公益扶贫。2015 美丽村庄之雪菊，帮助新疆喀什叶城县柯克亚乡 9 村 102 户村民通过“授人以渔”，成立美丽村庄高原雪菊合作社，种植雪菊，实现全面脱贫。同时，项目将清洁技术（太阳能光伏水泵），质量管理方法（2015 年 11 月获得了欧盟有机认证和中国绿色有机转换认证），专业的品牌设计和管理，以及社会企业和影响力基金的设立和运营等纳入并应用在了整个项目中，提出并践行了慈善公益和商业的无缝式生态闭环模式（TENON），真正实现了绿色扶贫的可持续。

- 放飞梦想 传递爱心 -

Free For Children 辛庄打工子弟学校 21 足球场

项目发起方：长江商学院北京足球队



足球是全世界第一大运动，对少年儿童的身心健康发展都起到非常重要的作用。农民工子弟的孩子们由于父母的流动性，童年往往“无处安放”，容易变得内向、孤僻甚至自私。

如何帮助他们提振信心、提高团队协作精神是长江商学院足球队一直在思考和研究的问题。

在京的辛庄打工子弟学校两所小学的孩子因为学校条件相对较差，还在使用沙土操场进行各类体育活动，非常容易受伤，也无法开展足球活动。在 2014 年 10 月“红牛首届中国名校 EMBA 足球联赛”上，长江商学院作为主办方倡议并发起了爱心足球公益活动，得到了包括北大、中欧、清华、人大等所有参赛兄弟院校球队的积极响应和爱心捐助，并选择著名足球公益人士高雷雷负责协助并在 2015 年 10 月前在两所打工子弟小学顺利建成符合安全环保标准的高质量人工足球场，成为了现在 600 多名在校孩子们的乐园。球场以“Free For Children 21”来命名，并举办了首场启用仪式，意在让所有热爱体育活动的孩子们可以有免费的足球场来踢球和做其他体育活动这一项目得到了长江商学院内外人士的广泛参与和捐助，学院外有著名足球运动员邵佳一、陶伟、高雷雷，足球主持人张斌，6 所商学院 EMBA 足球队的校友们，长江商学院陈龙、陈歆磊教授在内的多名教授及学校老师们，从 4 期到 25 期的跨期 EMBA、多期 FMBA 及 MBA 球队及啦啦队的校友们。

前南非总统曼德拉曾经说过：体育，拥有改变世界的力量。长江商学院足球队希望通过这一善举，让更多的孩子们享受足球带来的单纯的快乐、团队合作给未来人生道路打下的重要基础。

- 梦想七人组 重走行知路 -

乡村游学之旅项目

项目发起方：主发起人为长江 EMBA13 期 & CEO8 期曾宝宝



“新安旅行团”的故事曾感动无数国人。1935 年，抗日战争即将爆发，7 个孩子以教育家陶行知先生“社会即学校生活即教育”思想为指导，从江苏新安出发，怀揣改造中国的理想，行走大半个中国，沿途宣传抗日，历时 17 年，影响几百万人，这种“知行合一”的教育实践，至今仍为人所称道。

80 年后，曾宝宝校友参照“新安旅行团”模式，发起“为留守儿童设计”公益项目，号召爱心市民自发组团到留守儿童聚集的乡村，进行田野调查，用文字、影像等记录留守儿童的生活状况，以“知行合一”的方式唤起大家对留守儿童话题的思考。他们被称为“梦想七人组，重走行知路”。活动启动以来，深圳、桂林、武汉、苏州、成都等五地志愿者积极响应，各组织“梦想七人组”深入乡村游学践行，9 万余人参与活动和分享点赞的过程，新浪、《深圳特区报》等媒体自发追踪报道……这一切源于一个美好的设计：去乡村，一切由你。

“去乡村，一切由你”是“为留守儿童设计”的活动模式。这个活动一改往日由发起方设计好活动、资助志愿者参与的范式，活动发起方仅设计活动形式，让志愿者成为活动的主导者、组织者、参与者、传播者，并通过自筹资金的方式，到乡村去，到留守儿童聚集的地方去。这种“微传播、微公益”的方式，恰恰是互联网时代去中心化后“爱心众筹”模式的一次成功探索。“梦想七人组重走行知路”游学践行项目也因此成为互联网思维促进公益项目革新、人人公益模式的范本。

“去乡村，一切由你”是“为留守儿童设计”的活动模式。这个活动一改往日由发起方设计好活动、资助志愿者参与的范式，活动发起方仅设计活动形式，让志愿者成为活动的主导者、组织者、参与者、传播者，并通过自筹资金的方式，到乡村去，到留守儿童聚集的地方去。这种“微传播、微公益”的方式，恰恰是互联网时代去中心化后“爱心众筹”模式的一次成功探索。“梦想七人组重走行知路”游学践行项目也因此成为互联网思维促进公益项目革新、人人公益模式的范本。

- 关爱打工子弟学校教师 教育创新 -

微澜行动 打工子弟学校小额教师行动基金

项目发起方：长江 EMBA25 期简兆星所在新公民计划



为帮助全国 3581 万流动儿童从“有学上”到“上好学”，微澜行动项目为有能力、有意愿的民办打工子弟学校教师提供最高 800 元的资金支持，帮助老师实现教育理想，开展各类契合学生需求的教育行动，进行教育微创新，改善流动儿童教育微环境。教师是最了解学生教育需求、有最直接教育实践的人，项目通过真正支持老师们的改变，在薄弱的流动儿童

领域投下了一颗小石子，希望能够从教育第一线开始激起变革的微澜。

微澜行动首创在打工子弟学校采用小额资助教师行动的方式来改善流动儿童教育质量，目前已经成功在全国打工子弟学校范围内推广，至少有 3 家公益组织在 2013 年后开始采用同样方法支持教师行动。该项目打破了以往教师培训“我给你”的方式下教师成长需求和培训内容严重不匹配的弊端，支持那些主动行动的教师，使项目效果达到最佳，并通过行动筛选出优秀的行动者，帮助教师持续成长。项目给教师赋权，通过对第一线工作者的赋权，用最精确和最灵活的方式开展资助，保证了项目的效果，并激发了教师的主动性。项目操作方式简单、快速、直接、透明，充分发挥申请人的自主性，得到了被资助老师的充分信任，并调动了他们参与的积极性，使得项目具有长久的生命力。

项目截止至 2015 年 7 月 31 日，已支持全国 14 个城市 200 余所学校的 1395 人次老师开展了不同主题的教育行动，累计受益流动儿童 83800 人次。根据 2014 年第三方评估结果显示，阅读类行动帮助 64.3% 的学生提升了阅读兴趣，63.9% 的学生增加了阅读量；科学类行动帮助 54.4% 学生提升了科学实践能力，54.1% 的学生提升了科学思维能力。教育行动同时改善了师生关系，使学生感受到公平和被尊重。

- 培养人才 点燃希望 -

华萌基金·奖学金项目

项目发起方：长江 EMBA 首期李东生、EMBA13 期魏雪所在华萌基金



2008 年，华萌基金首个“华萌班”在广东惠州华罗庚中学设立，至今已连续开办八届；随后陆续成立云南大理一中“华萌班”和湖北夷陵中学“华萌班”，华萌基金为每所学校“华萌班”50 名贫困优秀高中学生提供每人每年 8000 元的资助，含学费及生活费。2015 年，华萌基金·奖学金项目依托一条七年时间线（高一到大四），创新打造一个公益的文化传播平台。为华萌高中学子设计华萌星课堂、华萌夏令营、毕业欢送会等学生发展活动，同时建立华萌中学生综合素质发展评价体系，根据学生每学期成绩和社会责任、良好修养、实践能力等 10 个维度的表现，采用积分法综合评选出优秀高中毕业生，并颁发“大学圆梦奖学金”（第一年 8000 元，后三年梯级递减）。华萌基金还设计了大学生实习计划、公益实习计划，鼓励华萌学子通过劳动和智慧赚取回报，全面培养高素质人才。

2008 年，华萌基金首个“华萌班”在广东惠州华罗庚中学设立，至今已连续开办八届；随后陆续成立云南大理一中“华萌班”和湖北夷陵中学“华萌班”，华萌基金为每所学校“华萌班”50 名贫困优秀高中学生提供每人每年 8000 元的资助，含学费及生活费。2015 年，华萌基金·奖学金项目依托一条七年时间线（高一到大四），创新打造一个公益的文化传播平台。为华萌高中学子设计华萌星课堂、华萌夏令营、毕业欢送会等学生发展活动，同时建立华萌中学生综合素质发展评价体系，根据学生每学期成绩和社会责任、良好修养、实践能力等 10 个维度的表现，采用积分法综合评选出优秀高中毕业生，并颁发“大学圆梦奖学金”（第一年 8000 元，后三年梯级递减）。华萌基金还设计了大学生实习计划、公益实习计划，鼓励华萌学子通过劳动和智慧赚取回报，全面培养高素质人才。

华萌基金华萌班 8 年来已经资助了 650 名家庭贫困但品学兼

优的学生，累计投入近 960 万元，第一批资助的学生已完成大学学业，进入社会。2015 年，华萌基金“高中生综合素质发展评价体系”的建立，标志着华萌基金奖学金人才培养的发展型助学模式创新发展。这是国内首个全面评价受资助中学生综合发展的指标体系，提高学生的综合素质和全面成长，并以此标准选拔更优秀的高中毕业生来进行大学资助。

- 专业助盲 点亮光明 -

盲跑 1 公里

项目发起方：长江 EMBA27 期郑晓洁所在北京市红丹丹视障文化服务中心



2013 至 2015 年 9 月 20 日，红丹丹视障文化服务中心连续 3 年发起并组织志愿者陪跑活动，旨在倡导跑步爱好者发挥专业特长进行陪伴视障朋友参加马拉松赛事运动志愿服务。帮助视障朋友实现参加马拉松梦想；同时“在黑暗中 - 为盲人而跑”的蒙眼马拉松赛事倡导，深受助盲志愿者的喜爱。

在众多助盲志愿者的积极要求下，红丹丹视障文化服务中心推出了“盲跑一公里”的项目，希望通过人人体验盲跑，用一种“接力”和“点名”的方式延续下去，让更多的人参与，达到倡导专业助盲的目的。

- 助力教育 梦想起飞 -

葵花奖学金计划

项目发起方：长江 EMBA11 期孙革所在太原市阳光实业有限公司



葵花奖学金计划是葵花公益基金会的核心项目，始于 2005 年，基于实现“和你一起成为中国”的美好愿景，以激励值得尊敬的年轻人为使命，主要为优秀的贫困大学生提供每年

5000 元四年共计 20000 元的无偿资助，帮助他们顺利完成四年的大学学业，并为其提供平等多元的发展机会，鼓励他们通过独立的学习、思考和实践，成为思想自由、追求进步、独立而富有责任感的公民。

迄今为止，葵花奖学金已奖励了 345 名本科生，分布于全国 40 多个城市的 140 多所大学。

— 点亮烛光 促进乡村教育发展 —

TCL 希望工程烛光奖

项目发起方：长江 EMBA13 期魏雪

所在 TCL 公益基金会



“TCL 希望工程烛光奖”计划五年投入 2500 万元，用于表彰和鼓励优秀的乡村教师，每年评选 300 位优秀乡村教师，给予每人价值 1.2 万元的现金奖励及培训课程，帮助他们提升教学技能、提供学习和交流机会，从而改善乡村基础教育师资力量匮乏的现状，不断提升乡村教育的水平和质量，促进乡村教育的发展。

2015 年，第二届烛光奖在第一届的基础上进行了完善与创新，将奖项设置细分为奉献奖、先进奖、引领奖三个奖项，同时开创公益互联网 + 创新形式，策划了 # 我选我 # 乡村老师网络平台自我推荐活动，激发老师们内心深处的自信，以及自身的职业认同感，为自己争取荣誉。本届“烛光奖”创新开设了重要环节——# 玫瑰走访 # 及 # 玫瑰回访 # 乡村教师探访活动，对全国 6 个省 42 个县走访 60 名烛光奖候选老师进行了走访，深度了解乡村教师的生活及施教情况，同时也挖掘和传播了很多乡村老师的感人故事。2015 年，项目首次在国内引入了“翻转课堂”的培训模式，通过烛光课堂“线上培训 + 线下交流考察”的交互融合，将现代教学理念及实践方法传递给乡村教师，并逐步搭建起交流平台，切实关注和解决乡村教师问题。

项目自 2013 年首次设立以来，已经实施两届，为 600 名默默耕耘在贫困地区第一线的优秀乡村教师提供了资金奖励和能力培训，累计投入 1000 万元。2015 年 6 月在北京大学百年讲堂举行了大型颁奖典礼活动《我们光荣的日子》，为今年获奖的 300 位乡村教师颁发荣誉，提升乡村老师的职业荣誉感。

— 传承非遗文化 书写长江情怀 —

“有爱”国家级非遗传习所

项目发起方：长江 EMBA25 期 2 班



非物质文化遗产是各民族劳动和智慧的结晶，蕴含着巨大的精神和文化影响力。在大湘西，有着巴舞、茅古斯、土家织锦等种类繁多、意蕴丰富的非遗资源，但由于非遗传承需要口传手授，又很难带

来直接盈利，很多项目面临“人走歌息，人去艺绝”的窘境。EMBA25 期小二班秉承“热爱生命，汇入长江”的大爱精神，在湘西发起了非遗文化传承项目，首期在红石林捐建了“有爱”国家级非遗传习所，作为非遗培训与传承基地，吸纳非遗传承人入驻，组建非遗传承团队，并长期持续投入资金开展培训及生产研发，同时经由公益小组和学员的宣传，联动各学员企业加入，推动产供销，盘活濒临绝境的非遗文化，并使之产生实在收益。

项目启动在偏僻穷困却历史文化资源富集的大湘西，首期 EMBA25 期 2 班、3 班共 40 余名学员参与，投入了百万元捐建首个“有爱”非遗传习所，并捐助 6 万元鼓励土家织锦、扎染等非遗传承人产品创作。后续将持续开展并逐步推广到更多地方，助力非遗文化传承和贫困区的经济发展。

— 圆梦湘西，与爱同行 —

圆梦集市

项目发起方：长江 EMBA25 期湖南同乡会



湖南湘西地区是全国贫困地区，当全国人民奔小康的时候，这里的老百姓还在脱贫路上苦苦挣扎。在湘西古丈，村民们因为湖南华夏投资集团十年深耕旅游而享受到了生活水平的提高。为进一步帮助老百姓利用旅游资源，在旺季销售自家农产品，在长江 25 期 2 班学员湖南华夏投资集团董事长钟飞女士的号召下，25 期湖南同乡会的同学发起了“圆梦集市”项目。至今为止，已有 6 个圆梦集市投入使用中，为老百姓在自己门口销售农产品提供了极大地便利。该项目计划投入建成 100 个圆梦集市，免费提供给当地老百姓使用，打造湘西地区的特色集市，为湘西旅游扶贫更添助力。项目首先启动在湘西古丈县，第一批捐助的三个圆梦集市投资 60 万元，促进了当地村民收入的提高与生活质量的提升。至今已有 6 个圆梦集市投入使用，为老百姓解决了实际困难。后期将有更多的圆梦集市建成。

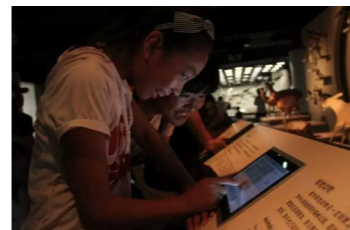
为进一步提升帮助老百姓利用旅游资源，在旺季销售自家农产品，在长江 25 期 2 班学员湖南华夏投资集团董事长钟飞女士的号召下，25 期湖南同乡会的同学发起了“圆梦集市”项目。至今为止，已有 6 个圆梦集市投入使用中，为老百姓在自己门口销售农产品提供了极大地便利。该项目计划投入建成 100 个圆梦集市，免费提供给当地老百姓使用，打造湘西地区的特色集市，为湘西旅游扶贫更添助力。项目首先启动在湘西古丈县，第一批捐助的三个圆梦集市投资 60 万元，促进了当地村民收入的提高与生活质量的提升。至今已有 6 个圆梦集市投入使用，为老百姓解决了实际困难。后期将有更多的圆梦集市建成。

— 用爱点燃梦想 —

“山区孩子城市游学”众筹计划

项目发起方：长江 EMBA20 期贾波所在上海德必文化创意产业发展（集团）有限公司

当下很多公益组织会组织城市里的爱心人士、爱心家庭深入山区看望大山里的孩子们。水分子反其道而行之：每年 7-8 月暑假期间，选拔一些品学兼优（考上当地重点初中、高中）的贫困地区孩子们，分批组织前来上海参加为期 5 天 4 夜的暑期游学，让他们看看大山之外的世界是什么模样。



城市的爱心人士和爱心家庭“足不出沪”就可以参与一次有意义的公益活动：可以通过众筹时间、景点门票、电影票、往返车票、酒店或宾馆房间/住宿费、车辆使用时间，请家人、朋友、员工陪伴山区的孩子们参观城市、高校、博物馆、有趣的企业等方式参与活动。视野决定生命的高度和生活的广度，山区孩子城市行，让他们体验城市多元化，开阔孩子们的眼界，更希望他们能够通过接触各界精英，吸收不同的人生观、价值观，鼓励他们拥有自己的梦想和目标。同时也搭建起城市爱心人士和爱心家庭与山区孩子之间的情感联接，一个都市人的举手之劳，可能就改变了一个山区孩子一生的命运。

该项目让山区孩子体验城市多元化，开阔孩子们的眼界，更希望他们能够通过接触各界精英，吸收不同的人生观、价值观，鼓励他们拥有自己的梦想和目标。搭建起城市爱心人士和爱心家庭与山区孩子之间的情感联接，传递正能量。通过公益慈善活动，合理再分配社会财富与资源，为构建和谐社会贡献力量。

— 绿色领跑 火热传递公益 + —

跑‘净’鹏程，关爱环卫公益跑

项目发起方：长江 EMBA25 期深圳班



2015 年 6 月，长江 EMBA25 期深圳班发起并执行“跑‘净’鹏程，关爱环卫公益跑”项目。“环卫”与“运动”相结合，创新、健康、有爱，项目除了得到 EMBA25 期全级同学的响应外，其他班级的同学也踊跃参加，学院王一江副院长和薛云奎副院长也到现场支持公益。同时，还得到了深圳市城管局的高度认可，并向社会各界传递长江学子的公益精神。

“跑‘净’鹏程，关爱环卫公益跑”项目，选运动中加入“公益”元素，以一种更接地气，更能让全院师生参与进来，更具娱乐精神的方式关爱环卫工人。当地 300 名特困环卫工人得到了资助，还定点帮助一位在作业期间被车撞昏迷的环卫工人。公益中加入“绿色环保”、“健康生活”、“感恩奉献”理念，以健康的行动传播“阳光 辛勤 感恩”的正能量，呼吁大家爱护环境、减少废气排放、坚持垃圾不落地、提升素质和城市文明水平。EMBA 深圳班的同学们认为，环卫工人给了长江学子们一个平台，打破传统关爱环卫工人的模式，将这种“公益+”理念，从深圳起，复制到全国每一个城市。把这份公益理念传递给社会每一位。本次活动，除了用跑步倡导外，也得到 25

期全年级各同学的捐助，总募集捐款 149664.64 元款项。募集款项中，6 万元用于 3000 件 T 恤制作，由 25 期深圳班班长范宇、公益委员叶文学代表同学将捐赠的物资现场献给环卫工人。其他剩余善款用于资助改善环卫工人工作和生活条件等。

— 星光闪耀 启迪心灵 —

“拥抱星星的孩子”·援建乌鲁木齐市爱心园心智障碍者支持性就业中心

项目发起方：长江新疆校友会，长江 EMBA25 期 3 班



新疆乌鲁木齐有 8000 个 3-12 岁的自闭症儿童。乌鲁木齐爱心园一个 2000 个自闭症和智力障碍儿童的家园，2015 年 20 个年满 13 岁的自闭症儿童将要从这里毕业。由于他们需要终生学习与看护，只能整天关在家里交给年迈的老人看护。2015 年，20 个自闭症孩子年满 14 岁从这里毕业，不能照顾自己的他们，不能参加普通中学教育，只能整天关在家里交给年迈的老人看护。

经过实地考察，长江新疆校友会和 EMBA25 期 3 班决定共同发起援建新疆自闭症之家项目。EMBA25 期 3 班捐款 35 万元，项目参加腾讯公益 99 公益日乐捐活动众筹 45 万元。

项目旨在解决大龄自闭症青少年无处安置的问题的同时，支持贫困自闭症青少年通过职业技能教育发展一技之长减轻家庭与社会经济压力，实现自我价值。未来，新疆校友会与长江 EMBA25 期 3 班同学们还会持续关注新疆地区残疾儿童的实际需求，帮助改善残疾儿童与青少年的教育环境。

新疆校友会援建乌鲁木齐市爱心园心智障碍者支持性就业中心，包括：职业技能工作室、学能教室、艺术调理室、生活训练室、体能训练室。为 1000 平米教学场地的装修、康复教学设备采购、职业技能训练设备、10 名贫困儿童减免学费。该教学场所落成之后可为 150 个自闭症青少年提供教育康复训练和职业技能教育。学校在 2016 年 1 月开始第一学期课程。

学校在 2016 年 1 月开始第一学期课程。

— 真爱梦想 温暖世界 —

“火堆”公益众筹平台

项目发起方：长江 EMBA25 期潘江雪所在上海真爱梦想公益基金会

火堆，是真爱梦想基金会关于互联网公益探索的尝试，是垂直教育领域的 C2C 的公益众筹平台。通过独立团队、自行筹集合伙人、创新性运营和联结更多合作方的方式，借助基金会的



公募资质，能够让普通的个人和多元化的教育和公益需求得以便捷的发起和筹集资源，从C2B2C的公益模式，再次尝试C2C的公益方式，让捐赠人与受助方直接联结，

获取彼此的信任。

目前常见的公益是一种批发+零售的模式，先从爱心人士手中将资金批发过来，然后再自行组织分发到需要的人手里去，但由于种种原因，这种模式的综合成本很高，而当互联网来扮演这个中间人的角色时，低成本高效率的C2C模式便启动了。当互联网金融与公益相结合，信息可以更加公开和透明，当大家都知道自己的钱去哪儿了，国人也许可以对公益多一份信心。在此意义上说，火堆的诞生正当其时。因为说到底，公益不仅仅是捐款行为，更是人与人之间更为紧密而温暖的连结。关注老师个人微小而真实的需求，关注你我他身边鲜活、生动、美妙的故事。让那些面对匮乏资源却依然坚守在一线、为孩子做着努力的老师们，为那些依然对教育心存美好盼望着的探索的个人和组织，有一个可以发声的、筹集资源的舞台。

- 业主公益 爱在身边 -

京武·浪琴山业主爱心小学项目

项目发起方：长江EMBA18期谢鹏程所在深圳市京武投资(集团)有限公司



谢鹏程校友被评为深圳市2015年爱心人物。他所在京武集团专注公益16年，在爱心助学方面独有见解。多年以来，已形成“捐建校舍+持续关爱”长效爱心助学模式，更联动长江商学院爱心人士发展“圈层公益”。

2015年，京武集团依托地产开发的自身优势，首先提出“业主公益”概念，出资筹建“京武·浪琴山业主爱心小学”，以业主来冠名这所爱心小学，把公益的触角通过业主、亲友的信任及爱心粘性传递出去。下一步，京武将搭建公开、透明化的爱心网络平台，建立贫困学生档案，开拓爱心直通车。未来，旗下将开发的项目会持续探索“业主公益”模式。

- 公益助学 大山深处的感动 -

湖南省中方县蒿吉坪民族学校公益助学项目

项目发起方：长江EMBA19期雄飞队



从2012年至2015年，长江商学院EMBA19期雄飞队同学们累计捐赠229.1万元。其中，2012年资助155.72万元，为蒿吉坪民族学校修建了一栋综合楼---雄飞楼，并采购了10万元图书建立了图书室，并和县教育局及学校共同选出品学兼优的贫困学生39名进行资助，长江商学院EMBA19期雄飞队同学们郑重承诺由雄飞队长武健棠负责每学期开学前联系县贫困学生资助中心李伶慧主任进行捐款，把这39名贫困生一直资助到大学毕业。

2012年资助贫困学生金额8.92万元，并为校长的一对患重病儿女治病捐赠了5万元。2013年9月14日，在雄飞楼竣工庆典上，长江EMBA19期雄飞队17名学员现场又为蒿吉坪学校捐赠了10万元的物资(20台电脑和床上用品150床)，资助贫困学生40名，金额9.02万元。2014年5月，为资助的11岁学生杨贞惠紫癜性肾炎住院治疗捐赠12万元；2014年给孩子的资助金额8.94万元。2015年给孩子的资助金额9.5万元。

- 挑战8小时，为爱行走

长江FMBA挑8公益徒步项目

项目发起方：2015FMBA北京班



长江FMBA北京和上海校友、教授组成的20支队伍、近百名伙伴们齐聚北京西山森林公园，参与2015“挑战8小时”公益徒步活动，共有60余位校友和教授用热心和坚持

为公益奉献着爱与诚，用脚步画完30公里崎岖的山路。在行走的同时筹集善款2.3万元，善款将用于“希望工程1+1”和“希望工程快乐体育园地”项目。

李晓萌教授感言：团队的力量鼓励着我们坚持走完全程。这是一次真正的自我挑战和超越。2014FMBA陶词同学说，点滴爱心可以汇聚成爱的海洋。挑8是一件特别有意义的事情，你的帮助也许就能彻底改变一个贫困孩子的人生轨迹。

- 你和农民的笑容一起绽放

——长江公益善果枸杞项目

项目发起方：长江高远户外联盟、长江戈十组委会

长江公益善果枸杞项目致力于帮助商学院戈壁挑战赛所在地酒泉瓜州银河长江新村村民脱贫。项目按公平贸易价格收购高质



量的枸杞，通过长江校友善购的方式，帮助贫困农民持续获得更好的经济收入，推动当地枸杞产业发展。今年，长江校友善购金额218万余元，善购枸杞逾10933公斤，当地177名村民受益。目前，银河长江新村正在筹建合作社，将依托电商平台面向社会推广并销售善果枸杞，实现农民自主脱贫。

项目运用商业模式做公益，将公益与运动结合，当地政府、长江校友、村民共同合作，长江校友彭一峰、宋明选、平刚、周松等校友通过项目设计、品牌包装、筹款倡导、善购和电商平台服务等深度参与项目，众多长江校友参与善购，未来希望实现由“长江公益善果枸杞”走向“长江公益善果x”，实现创新项目可复制。

- 以慈为怀，从善如流

——助学西部计划

项目发起方：长江CEO四期校友严健军



助学西部计划项目的理念是帮助西部地区培养人才是促进西部快速发展的有效方法。为了提升西部教师的师资水平，帮助更多西部贫困学子就读大学，严健军校友捐资500万与中华儿慈会共同发起设立“助学西部专项基金”，资助“西部地区教师培训计划”，每年暑假西部地区教师到上海进行培训以提升教学水平；发起推进“西部学生奖助计划”，提供全额助学金或入学奖学金，以帮助西部学子可以圆到上海读大学的梦想。

项目启动第一年，31位来自贵州、湖南、黑龙江、四川等地的困难学生在“西部学生奖助计划”的帮助下，来到上海读书。在学校的帮助下，在爱心人士的结对资助下，这些学生可以安心学习，茁壮成长。

- 大众创业 万众创新

——三诺·珊瑚群创新加速器项目

项目发起方：长江DBA2期校友刘志雄所在深圳市三诺电子有限公司

帮助中国企业构建独特核心价值，创新商业模式，提高创客群体的存活率，加速创新企业的成功率，是国家的愿景。三诺珊



瑚群创新加速器将国家愿景作为自身使命，通过‘以设计驱动创新’，建立创业的可持续发展生态，为深圳创新型城市建设作出有益贡献；构建多领域跨界融合、协同发展的产业发展生态链，促进大企业与创新创客力量相互借力、相互促进。

珊瑚群通过设计驱动式创新和跨界资源整合，和创新者共创高效的创业路径。致力于运用设计思维，打破技术与文化、商业与社会之间的界限，促进跨界链接和资源整合，帮助企业建立独特的核心价值和竞争战略，从而实现颠覆式创新且减少创业失败率。珊瑚群创新加速器为创业团队提供一对一的贴身创业辅导以及从资本到资源的多方位加速，帮助创业团队对接30亿创投基金以及全球优秀设计资源，并通过商业价值重构和商业模式设计提升创业的有效性。珊瑚群首个线下实体创客空间“创客岛”于2015年10月底投入使用。

公益长江 大爱无疆

——唯心愿贫困助学项目

项目发起方：长江DBA首期校友沈亚、CEO10期校友洪晓波所在广东省唯品会慈善基金会



唯心愿项目通过唯品会网站的大数据调研，以实现“关心用户所关心。”以贫困儿童为主要帮扶对象，面向7-18岁的适龄困难学子提供助学帮扶。以“你提名，我赞助”的

公益联动方式，鼓励会员、员工以及社会公众成为帮扶大使，发现身边需要帮助的孩子，提交申请，唯品会组织核实与资助。通过员工广播与微信报名，建设“员工+会员+社会”全面的志愿者体系，组织实地走访，与志愿者一起实现孩子书读书梦。

“唯心愿”贫困助学项目按照小学1000元，中学3000元，大一4000元的标准进行帮扶。通过员工、会员和社会公众收集6250个案例，通过线上+线下培训，组织全国2000余名志愿者进行了4000多个公益时的走访核实，确定了5100个帮扶案例，资助范围覆盖全国28省市，预计资助1500万元助学金。

- 步步为善 唯爱情怀

——唯爱跑慈善跑步活动

项目发起方：长江DBA首期校友沈亚、CEO10期校友洪晓

波所在广东省唯品会慈善基金会唯品会（中国）有限公司、广东省唯品会慈善基金会



“唯爱跑”是由唯品会及唯品会 365 爱心基金共同发起的大型公益项目。项目不追求里程，不强调速度，更不拼耐力，“爱”是贯穿始终的唯一符号。您的一小步，TA 的一大步，

活动期间跑友每跑一公里，唯品会 365 爱心基金就会捐赠 36.5 元用于援建山区学校的多媒体教室，并给孩子们添置暖冬校服。

“唯爱跑”慈善跑活动打破了以“跑”+“健康”为主题的传统跑步方式，将“公益”、“众筹”两大新元素融入其中。让跑友在收获跑步快乐的同时进行公益参与，通过他们的行为，达到企业捐赠的效果，从而改善偏远地区儿童的生存现状。真正实现“你的一小步，TA 的一大步”。

2015 年 6 月和 9 月，广州和成都两站唯爱跑共吸引 5100 名跑友的参与，跑步里程累计 25550 公里，筹得善款 932575 元。同年 8 月和 10 月，唯品会分别在广东、广西、四川捐赠的六所多媒体教室也投入使用。同时，为实现山区多媒体教室的永续使用，唯品会于 11 月举办“乡村教师公益秋令营”，邀请乡村教师来广州、深圳进行培训并与当地学校及教育 NGO 进行交流，希望进一步提升偏远地区教师的授课技能，从而提高孩子的学习技能。

- 关爱留守儿童 爱心传递关注中西部留守儿童【粉皮书】

——《中国中西部留守儿童生存发展报告（2015）》

项目发起方：长江 CEO8 期校友陈宁所在中国社会福利基金会爱小丫基金



爱小丫基金于 2013 年 11 月 11 日成立，致力于为贫困山区女童教授相关生理卫生、性健康及性防护等知识，以提高贫困山区女童社会地位以及明确女性社会属性，捍卫女性最基本的权利和尊严，让她们更美丽的绽放，更健康的成长。

2014 年 8 月，为已开展的爱小丫项目提供更具科学性、严谨性的理论和数据依据，并真实地了解贫困地区女童的现状，爱小丫基金邀请郑州大学、兰州大学社会学专业教授级专家组成了课题小组，通过对四川省凉山州、云南省文山州、河南平顶山市、陕西省汉中市、甘肃省定西市、湖北省荆州市 6200 名

留守儿童的基本生活、营养健康、基础教育、心理健康、卫生习惯等主要方面进行调查研究，并通过一年多的实地走访和调研，详细严谨的对留守儿童普遍存在的问题与需求进行研究对比分析，于 2015 年 10 月正式编撰完成首部——关注中西部留守儿童【粉皮书】——《中国中西部留守儿童生存发展报告（2015）》。“粉皮书”以留守儿童迫切需求为出发点，梳理责任主体，建议明确家庭和政府责任，同时倡议发起关爱留守儿童公益联盟，设立“留守儿童关爱日”，倡导深度陪伴，关爱留守儿童身心健康发展。

- 激发潜能 艺术公益

——“寻找中国的梵高”——残障人群艺术潜能开发课程

项目发起方：长江文创 5 期校友苗世明所在 WABC 无障碍艺途



无障碍艺途 WABC(World of Art Brut Culture) 是一家在上海注册的民办非营利性公益机构，寻找有艺术天赋的脑部残障人士，为他们搭建一个展示自己、与社会交流的舞台，从而缓和

社会对于这个群体的偏见，使之逐步融合。用艺术帮助自闭症、脑瘫、智力障碍、精神障碍的孩子。为他们搭建一个展示自己、与社会交流的舞台，从而缓和 社会对于这个群体的偏见。

WABC 现已在全国六个城市有独立运作的分支机构，设置几十个社区、学校等合作站点，服务上千精、智障碍人群，服务与受众群体的基数较大且相关的满意度很高。WABC 的 5 年发展让机构有了专业的团队建设，较为完善的社区项目标准执行体系、志愿者流程等一系列相关管理体系，这也使得我们积累大量的艺术公益经验及资源，也是体现了机构显著的社会影响力。

BEHAVIOR TRANSFORMATION

行为改变

你和村民的笑容
一起绽放!

长江公益善果枸
杞项目

CKGSB FRUIT FOR GOOD PROJECT

长江银河新村村民的愿望

甘肃省酒泉市瓜州县，古丝绸之路的重镇，今天“一带一路”的沿线小城，商学院戈壁挑战赛所在地。“银河长江新村”就坐落在瓜州，这个村庄里居住着 1400 名可爱的乡亲。当戈友们在玄奘之路上、苍茫天地间体验坚持和超越时，你可曾知道，这座村庄里其中 600 位村民年人均纯收入 2300 元以下，处于绝对贫困当中。

土地平旷，屋舍俨然。阡陌交通，鸡犬相闻。黄发垂髫，怡然自乐。这样富足、安乐、幸福的生活是乡亲们的愿望。

长江小伙伴，我们能做什么？

十年来，在当地政府帮扶下，移民乡亲在银河长江新村安家落户，是为“善因”；

十年来，长江校友在参加戈壁挑战赛时，持续践行公益；长江戈九小伙伴们为银河长江新村修建了 20 公里农渠，解决了灌溉问题；是为“善缘”；

今年是戈壁挑战赛第十年，长江戈友小伙伴们发起长江公益“善果·枸杞”项目，将商学院做公益的理念学以致用；用创新、持续、众筹的方式，和乡亲们一起携手，让贫困成为历史，让乡亲们的笑容绽放，是为“善果”。



5月，长江戈十银河长江新村公益行



6月，田间管理技术培训



7月，长江公益善果枸杞开始晾晒

长江公益“善果·枸杞”项目

2015 年，长江商学院参加戈壁挑战赛第十年之际，长江戈友和长江公益委员会发起长江公益“善果·枸杞”项目。项目致力于通过公平贸易价格收购瓜州银河长江新村高质量的枸杞，长江教授和校友帮助设计品牌营销方案，通过长江校友善购、电子商务平台向社会公众销售的方式，进行善因营销，帮助贫困农民持续获得更好的经济收入，最终实现自主脱贫。

项目成果：

2015 年，长江校友善购金额超过 218 万元。

帮助银河长江新村销售枸杞数量：逾 10933 公斤，177 人名低保农户直接受益，年收入提高 35%。

除枸杞生产成本、包装、物流费用之外，项目所有受益用于项目可持续发展，已为当地采购 2 套价值 40 万元枸杞烘干房，和 60 万元枸杞苗。

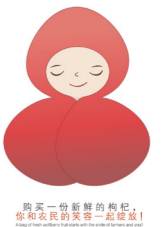
项目模式创新：

1. 公益 + 商业：改变传统捐赠，设计善购模式，打造当地枸杞品牌；捐赠人（校友）收获善果，受益人（当地农民）获得更好收入。
2. 助人自助：公平贸易价格收购枸杞，让利农户；农民从参与项目到成立合作社，自主脱贫；从长江校友善购到电商平台销售，持续发展枸杞产业。
3. 多利益相关方共同参与：公共部门（酒泉市政府）+ 私营部门（长江校友及企业）+ 社会部门（长江公益基金、高远户外联盟）+ 受益人（当地农民）。
4. 校友深度参与：校友踊跃善购，义务进行品牌包装设计，参与筹款倡导，协调电商平台资源。
5. 模式复制：从长江公益善果·枸杞到长江公益善果·X，未来善果模式将复制到更多欠发达地区，推动产业脱贫。

善果诗

本来
我只是一颗果子
来自风沙
生在土里
在汗水的浇灌里生长出来

直达我遇见你
我不再仅仅是一颗果子
我有笑脸
我有爱
我从你的内心里发芽
我是长江公益的善果



善果——一份新鲜的枸杞，你和农民的笑容一起绽放！

——平刚
长江十三期
DC 建筑设计创始人



长江公益善果枸杞

OBSERVATION OF PROJECT IMPLEMENTATION

在公益项目中，如果能把公共部门（政府）、私营部门（企业）和第三部门（非盈利机构）的力量集合起来，发挥各自优势，共同行动，将更有力、高效的促进社会问题的解决。长江公益善果枸杞项目运用多利益相关方共同参与的模式，用商业的模式做公益，推动瓜州银河长江新村枸杞产业的可持续发展。在参与长江公益善果枸杞项目的过程中，甘肃省酒泉市政府秘书长贾洁记录下了他的公益心得与感悟。

公益源于爱心，爱心无疑属于稀缺资源。如何使这种稀缺资源越来越多，并发挥最大的效应，以此为载体改善社会风气，促进社会和谐，是当下需要认真解决的问题。基本做法至少有三：其一，不能利用和滥用他人爱心，如郭美美的言行，无论真假都会极大地伤害人们的善良，从而对公益活动造成伤筋动骨的影响；其二，力促爱心使用的效益最大化；其三，爱心使用的公开透明。本文主要讨论第二、第三个问题，即如何使公益活动的经济效益、社会效益最大最好最持久，以及爱心使用过程及结果的公开透明。

公益活动无疑既有投入，也有产出。所谓公益活动的效益问题，指的就是投入与产出的比例关系，以及由于这个效益所造成的人们对于继续参与公益活动热情的影响。

在深度参与长江商学院在甘肃省酒泉市瓜州县梁湖乡银河长江新村发起的长江公益善果枸杞公益项目，有幸接触到长江商学院的多位老师同学的先进理念，通过实践，对公益活动的意义和规律有了一些认识。公益既是事业，也是产业。要想达到公益活动经济效益、社会效益的最大化、持久化，最可靠的，就是把募捐善款的力量、地方政府的力量联合起来，运用市场经济的思路，像做经营一样去做公益。简单讲，就是“紧盯一个着力点（产业培育），打造一个平台（农民专业合作社），多方力量形成合力，持之以恒抓出成效”。这个题目摊开讲很大，但至少必须做好以下几方面的事情：

一、公益项目重点要放在产业培育上。与公益项目相关的各种力量都应当把主要精力放在扶持产业发展上。每个地方都有其特点和比较优势，受光热水土资源、人的素质、市场等诸多因素影响，一般地讲，适合当地发展的产业总是存在的。找准这个产业，并把它发展壮大起来，就是公益以及其它扶贫帮困活动的最佳路径。选择产业必须充分尊重科学，产业结构调整必须要靠市场引导和技术扶持，这里既不能听凭长官意志拍脑袋决定，也不能任由农户我行我素信马由缰。最理想的农业产业培育目标是产量高、价格好（稳）、有特色、成规模，易销售、耐贮存。着力点抓住了，产业扶持起来了，帮扶对象的脱贫致富问题自然就解决了，长江商学院所提出的公益项目从“授人与鱼”到“授人予渔”的转变，指的就是这一点。当然，扶持产业发展是个慢工细活，但是要想取得由“鱼”到“渔”的根本性变化，要想取得公益项目效益最大化，这个功夫非下不可！

二、善款的募集。募款是公益活动的关键。实事求是地讲，也是整个活动中难度最大的事情，尤其是持续为一个地方募集善款。它要求必须有稳定的、高品质的、较大数量的、内部有相当凝聚力的募集对象群，募集方对募集对象必须有强大的、持久的影响力和号召力，

募款事项还必须有足以服众的理由和足够的吸引力，这都是具有相当难度的事情。另外，前面的公益活动搞好了，后面的募款难度就会降低，反之亦然。作为亲身参与了两年公益项目的工作人员，看到了各位老师同学募款的艰辛，笔者认为，全社会都应当对公益活动的善款募集方、捐赠方抱有敬意！

三、地方党政组织责无旁贷。毫无疑问，各级党政组织承担着做好公益项目的重要职责，把公益项目当成自己份内的事情。那种认为善款数量不多，解决不了什么实际问题，或者认为公益项目主要属于募集方的事情，甚至感觉是在给自己找麻烦啰嗦，有这种认识是注定做不好公益的，估计这种人也做不好其它工作。同时，保持高度的警醒，制定严密的运行管理制度，建立“带电的高压线”，以对待救灾款的标准对待善款。坚持对每一个项目、每一笔资金的审计，公开公平公正地处理好每一个环节，办好每一件事情。

四、村级组织坚强有力。村级组织在实施公益活动中承担着特殊的职责，角色无可替代。村上的干部虽然人数不多，但上联党政机关，外接公益组织，内部和群众整天打成一片，既履行职责，又直接受益，是公益项目中最重要的环节。村干部工作不得力，公益项目很有可能就做不下去。理想的村干部应当是除了思想品质好、在村民中有较强的号召力外，最好本人还是发展公益扶持产业的带头人、致富者，容易接受新事物，有市场经济头脑。

五、各个方面的协调沟通。特别是善款募集方与地方党政组织之间的沟通必须足够顺畅，相互间足够信任。当然这种顺畅和信任需要通过具体工作的磨合逐步形成和建立，所以，凡是有长远打算的公益项目，不妨由浅入深，由简到繁，稳步推进。公益项目同样要防止急功近利，欲速不达。

六、防止公益活动的脆弱性。由于公益活动本身不具备强制性，甚至没有义务性，几乎完全取决于参与各方，特别是捐款方的热心程度和主观态度，因而相对于其它社会活动，公益活动的热情非常脆弱，抗击挫折的能力很低，出不起问题。一旦出现问题，必然或失望于募捐者、募集方，或失信于被救助者，那也就基本意味着该项公益活动在该地的结束，连重新来过的机会都没有。

七、对人的要求。参与公益活动的党政机关相关人员必须熟悉基层情况，善于做群众工作，热爱公益，乐于付出，长于协调，做事既有恒心毅力，又有长远眼光。有可能的话，核心人员最好相对固定。

八、外部环境。外部环境可以影响公益活动。以甘肃为例，先有2012年的“双联行动”，再有2015年的“精准扶贫”，举全省之力，干部一对一帮助困难群众与全社会一起进入全面

建成小康社会，各级党政组织对困难群体的帮扶政策含金量高，措施具体、得力。这样的大背景下，公益活动与官方帮扶措施作用于同一区域，同一人群，互相促进，相得益彰，完全可以形成合力。具体操作中，主要是参与公益活动组织的地方党政组织需要有意识地把两者结合起来，防止形成两张皮。

总结长江商学院在酒泉公益项目的做法，所谓市场化方法做公益，主要的思路大约是：

首先，成立农民专业合作社。虽然人还是那几个人，但村“两委”组织无法开展经营性活动，而合作社作为扶持产业发展的平台，完全可以代表受助方接受公益救助、实施公益活动，同时，以企业身份从事农副产品收购、加工、销售等经营活动，通过有偿服务取得利润。在合作社成立之初，长江商学院项目发起方和地方党政组织需要提供较多帮助和指导，随着产业的不断发展和壮大，以及合作社的不断完善和巩固，长江和地方党政组织逐渐淡出，过渡到合作社按照章程和市场规律自我运行。达到这一步，也就意味着“鱼”变成了“渔”，该项公益项目可以圆满结束了。

其次，合作社要承担起龙头企业的职责。一是严密指导、监督和管理农户生产过程。众所周知，农户出于降低成本，或易于销售的目的，有时会在生产加工过程中采取一些违规，甚至违法的做法，从而损害消费者利益，损害一个区域内的农产品声誉。制止违规违法行为，事前监督最经济，合作社成员做事前监督最有动力，因为他本身就是农民，加之与其他农户朝夕相处，最有条件、能力和意愿监督。二是发展产业化，离不开标准化。获取地标产品认可，取得绿色产品、无公害产品，乃至有机产品认证，各种证照、批号的办理，单个农户无心无力为之，非合作社不可。另外对农户的良种推广、技术指导、培训也可以依托合作社进行。三是发展产业化，离不开规模化。要想达到较大生产规模，尤其是合作社要开展加工类项目必须有一定资金投入，农户个体没有能力，善款在这里也只是补充，只能靠贷款，合作社可以做贷款主体。

再次，捐助方可以有物质回报。捐助方在捐助后，随着产业的逐步发展，受助对象的收入增加，捐助方除受到精神鼓励外，也可以得到一定的物质补偿。这样既是对其爱心的回馈，同时有助于捐助方继续关注受助方的发展，特别是能够有效减轻募款方在同一地方持续募款的难度，有助于公益活动向纵深推进。回馈产品最好就是扶持产业发展所生产的产品。在“银河长江新村”开展的善果枸杞活项目采取的方式和步骤是：1、捐助者以略低于市场销售同类商品的价格支付善款；2、组织方以明显高于市场的价格向当地村民收购枸杞原料，范围限于银河村枸杞种植户，帮助当地村民人均增收863元；3、组织方对枸杞进行加工包装之后，向捐助方寄出枸杞，并以多种方式对捐助者表示感谢和敬意。长江公益善果枸杞项目的核心在于实现了一高一低，一“高”就是给农户的枸杞原料收购价比市场价格高出20—30%，直接让利于农民；一“低”就是捐助

者最后拿到的枸杞产品比市场价格低 15—20%，也就是说，购买枸杞的同时得到了做善人善举的内心满足。善款总额与组织方在善果枸杞所有开销之间的差额全部用于合作社的起步和发展。这种模式好处在于受助者得到很大实惠，捐助者易于接受，组织者易于工作，合作社得到后劲，最终枸杞产业得以发展，是一种可持续发展的公益活动方式。

更次，坚持自愿、公开原则。是否参加公益活动，是否参加合作社，都必须在农民自愿的基础上，而且无论自愿，或是不自愿，均必须有清晰、准确的表达和记录。主要的环节上，最好予以公示，以图最大限度地做到持续无异议。

又次，关于“利益”。募捐发起者、地方各级党政组织和公职人员自然不能在整个公益活动中的任何环节中取利，只有作为农民的村级干部，可以也应当在公益活动中取得合理的报酬。合作社中农民身份的工作人员，依据章程取酬。合作社在推动产业化发展和经营过程中取得利润，努力壮大自身。合作社的利润和积累依据章程使用，一是用于自身的发展或积累，二是为社员服务，三是为本区域的农民做善事。

需要特别强调的是，在开展公益活动过程中，各方都要有意识地做农民的教育引导工作，培养农民逐步树立自强意识、合同意识、质量意识、感恩意识、经营意识等现代理念和市场经济观念。

长江商学院与酒泉银河长江新村合作的“长江公益善果枸杞”项目今年已经取得了很好的成果，明年项目将在今年基础上创新升级，相信届时能有更多的成果和体会与大家分享。

长江公益 救灾在行动

CKGSB DISASTER RELIEF AND RECONSTRUCTION

长江公益建立了专业及时的灾害响应机制。长江教授、员工、校友和校友组织协同，为灾后救助和重建贡献力量。

2008年，汶川地震，长江学员和员工通过各种渠道和多种形式捐赠 4.3 亿，占中国企业捐款 7%。

2013年，雅安地震，长江学员和员工通过各种渠道和多种形式捐赠逾 2 亿。长江公益基金收到捐赠金额总计 440 余万元，实施了四川芦山县思延乡清江村小学灾后重建项目、长江心艺坊雅安儿童灾后心理艺术治疗公益项目、雅安梦想中心建设、长江公益基金自然人子基金四川大河村震后可持续生计发展等一系列公益项目。



2014年，鲁甸地震，长江公益基金发起“长江有爱·驰援鲁甸”行动，为鲁甸受灾民众购置 1191 只赈济家庭箱。



2015年，天津爆炸事故后，长江公益基金“关怀烈火英雄”公益项目接受 90 余万元捐赠，用于天津事故中致伤致肢残和牺牲的消防员家庭项目。同时，长江校友化工类企业联合发出“责任关怀”联合倡议书，倡导将社会责任作为企业发展战略最重要的组成部分。



BDO立信 立信会计师事务所(特殊普通合伙)
BDO CHINA SHU LUN PAN CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS LLP

**中国红十字基金会长江公益基金
2015年度捐赠款物收支情况
审计报告**

信会师报字[2016]第 260011 号

中国红十字基金会:

我们接受委托,对中国红十字基金会编制的《中国红十字基金会长江公益基金2015年度捐赠款物收支情况表》(以下简称“收支情况表”)进行了审计。

一、管理层对报告的责任

编制真实的收支情况表是中国红十字基金会的责任。这种责任包括:(1)依据《民间非营利组织会计制度》规定编制收支情况表,并保证收支情况表中列报的收入与支出真实、完整;(2)负责设计、执行和维护必要的内部控制,以使收支情况表不存在重大错报。

二、注册会计师的责任

我们的责任是在执行审计工作的基础上,对收支情况表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守职业道德守则,计划和执行审计工作,以对收支情况表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序,以获取有关收支情况表金额和披露的证据。选择的审计程序取决于注册会计师的职业判断,包括对由于舞弊或错误导致的收支情况表列报存在重大错报风险的评估。

我们相信,我们获取的相关证据是充分、适当的,为发表审计意见提供了基础。

1/9


BDO立信 立信会计师事务所(特殊普通合伙)
BDO CHINA SHU LUN PAN CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS LLP


三、审计意见

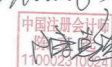
我们认为,中国红十字基金会编制的收支情况表在所有重大方面真实、完整地反映了2015年1月1日至12月31日中国红十字基金会长江公益基金捐赠款物收入与支出情况。

四、编制基础以及对分发和使用的限制

我们提醒报告使用者关注,收支情况表是按照“附注二、三”所述编制基础编制。我们出具的审计报告仅供中国红十字基金会使用。



中国注册会计师:  李明高
10000891538

中国注册会计师: 

中国·上海 二〇一六年三月二十五日




**中国红十字基金会长江公益基金
2015年度捐赠款物收支情况表**

编制单位:中国红十字基金会 期间:2015年1月1日至12月31日 单位:元

项目	附注	金额
一、捐赠收入		
捐款收入	四、(一)	7,044,566.44
捐赠收入		
捐赠收入合计		7,044,566.44
二、捐赠支出		
(一) 直接用于受助人的款物		
现金资助支出	四、(二)	150,000.00
接受捐赠物资支出		
公益服务采购支出	四、(二)	1,828,813.76
公益物资采购支出	四、(二)	291,000.00
公益设施建设支出	四、(二)	3,077,790.00
直接用于受助人的款物小计		5,147,603.76
(二) 公益项目执行成本		
项目人员工资		
差旅费	四、(二)	28,081.90
公益活动费用	四、(二)	111,720.00
项目管理成本	四、(三)	183,256.99
公益项目执行成本小计		323,058.89
捐赠支出合计		5,470,662.65
期初基金结余		18,343,564.56
本年基金结余		1,573,905.63
期末基金结余		18,917,500.65

收支情况表附注为收支情况表组成部分。

第 3 页 9 页的收支情况表及收支情况表附注由下列负责人签署:

理事长 基金会秘书长 主管会计工作负责人

2015
长江公益
大事记

CKGSB
PHILANTHROPY
2015 MILESTONE
EVENTS

01月

长江公益“日新月异”2015长江公益新年分享会在北京举行，共议2015长江公益新发展



02月

长江公益基金自然·人子基金(HELP)在雅安市宝兴县完成灾后重建参与式农村评估。



03月

由长江公益基金雅安灾后重建专项基金支持的四所位于雅安的长江梦想中心正式投入使用。



04月

由长江戈友发起的长江公益善果枸杞项目启动



05月

长江FMBA校友第四年参与“一个鸡蛋的暴走”公益活动



06月

长江红领巾书屋回访项目
艺术创意展在北京开幕



07月

参加长江“明道全球”的校友在纽约与洛克菲勒家族的交流对话，探讨公共价值与社会企业家主题



08月

长江商学院发起“长江人驰援天津在行动”，长江公益基金“关怀烈火英雄”项目启动

09月

长江公益课程第三模块课程在北京开课，由王振耀、徐永光等讲师授课



CKGSB 长江商学院 长江公益

心系天津 爱聚长江
长江人驰援天津在行动



10月

长江公益委员会委员王汝鹏在2015长江校友理事会上进行了“长江的公益创新”主题分享



11月

第二届长江公益奖启动



12月

长江云南校友会在洱海举办“大理公益徒步”



编委会：长江商学院校友理事会公益委员会

报告时间范围：2015年1月1日至12月31日，部分内容超出上述范围

报告发布周期：长江公益报告为年度报告

报告网络版获取：请登录 www.ckgsb.edu.cn

本报告为长江商学院所有，长江商学院保留对本刊物内容的一切权利。任何机构、个人如欲转载、摘编本刊文章、图片，请与长江商学院校友理事会公益委员会联系。

-

联系方式：

长江公益热线：+86 10 85186915

长江公益邮箱：ckalumni@ckgsb.edu.cn

长江校友官微：CKGSB_Alumni

长江公益网址：www.ckgsb.com/Alumni/ckhpp

-

捐赠方式：

长江公益基金账户

长江公益基金在中国红十字基金会设有专项受捐账户，可通过银行汇款或转账的方式进行捐赠。账户信息如下：

户名：中国红十字基金会

开户银行：中国银行北京市分行

账号：349356004919

-

说明：

捐款前请拨打长江公益热线：+86 10 85186915 沟通捐赠意向；

附言请务必注明：“为长江公益基金捐款”字样和您的个人、班级、地方校友会或机构信息；

长江公益基金接受的所有捐款，均可由捐款人开具财政部统一监制的《捐赠专用收据》，捐款人可据此享有“在应纳税所得额中准予全额扣除”的税收优惠政策（包括企业所得税和个人所得税）。

本报告采用环保纸印刷